

1842年創刊、世界初の週刊絵入り新聞
「ザ・イラストレイテッド・ロンドン・ニュース」Web データベース

The Illustrated London News Historical Archive 1842-2003

本データベースは、世界初の絵入り週刊新聞、The Illustrated London News (ILN) を、1842年の創刊号から2003年の最終号まで、全ページを、カラーページも忠実に電子化したデータベースです。

初期ヴィクトリア朝時代から160年の長きにわたり、イギリスを中心に、世界中の文化、政治、社会の問題を、印象的な図版と共に伝え、人々のニュースに対するイメージに絶大な影響力を誇った同紙は、歴史が動いた瞬間を図版入りでリアルタイムに報道し、数々の歴史的な出来事の貴重な記録をのこしました。

広告

ILNには多数の広告が掲載されており、広告デザインには時代毎の流行が色濃く反映されています。特定商品のブランドイメージや特定企業における広告戦略の変遷を辿る、プロダクトデザインの変化を研究する、記事に占める広告の割合の推移を調べる、言葉遣い・デザイン・広告の掲載頻度等から時代的背景を考察するといった調査にILNをご利用いただくことができます。

高精細なページイメージを収録し、全文検索や各種検索条件の設定を可能にした本データベースの存在により、広告史研究におけるILNは一層価値あるものとなるでしょう。

芸術と広告

ILNは絵画で大衆の関心を惹きつける手法を用いました。広告からその当時の芸術の潮流を窺い知る事が出来ます。



サンライト石鹸

メアリー王女とフェルディナンド・ルーマニア王子との婚礼の日に掲載された。画家 J. H. F. Bacon の作品『The Wedding Morning』が使用されている。
"Sunlight Soap." 21 Jan. 1893, Issue 2805



ピアーズ石鹸

ILNの所有者イングラムは画家 Millais の子供を描いた作品を購入、その作品を用いたピアーズ石鹸の広告は有名になった。
"Pear's Soap" 9 Jan. 1892, Issue 2805



紀伊國屋書店 書籍・データベース営業部

〒153-8504 東京都目黒区下目黒3丁目7番10号

電話 03-6910-0518 FAX 03-6420-1359 e-mail:online@kinokuniya.co.jp



イーノ・フルーツ・ソルト

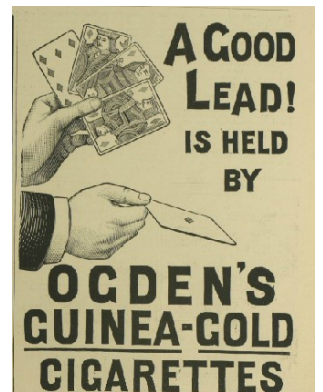
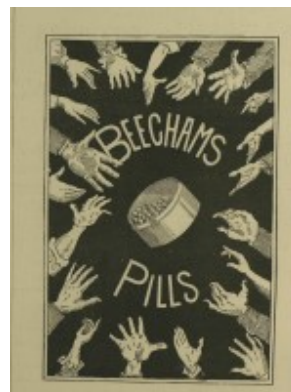
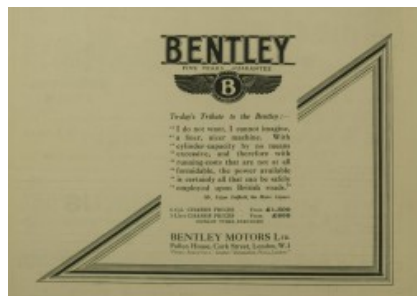
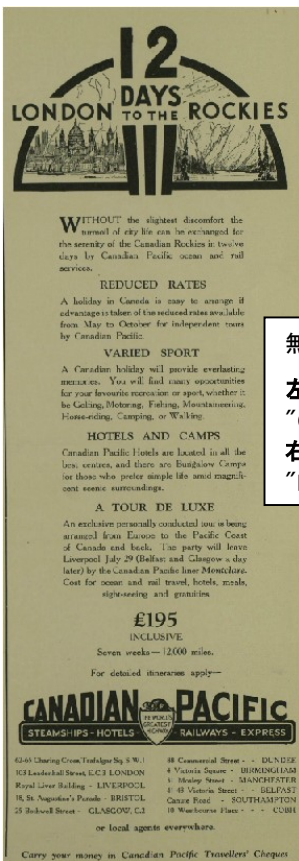
挿絵に新古典主義のモチーフが用いられている。
 "Life's Rue and Its Wine." 27 Mar. 1897, Issue 3023

ピアレス・エラスミック・ハーブ石鹸

写実主義や新古典主義以降に表れたデザインの例
 "Peerless Erasmic Herb Soap." 5 June 1897, Issue 3033

ジョン・プリンスミード&サンズ ピアノ

19世紀写実主義の影響が伺える。
 "John Brinsmead & Sons Pianos." 19 Jan. 1889, Issue 2596



無駄をそぎおとしたミニマリズムのスタイル。

左:カナディアン・パシフィック鉄道
 "Canadian Pacific." 18 June 1927: n.p.
 右:ベントレー
 "B." 18 June 1927, Issue 4600

シュールレアリズムの兆しがみられるデザイン。

左:ビーチャムの丸薬
 "Beechams Pills." 27 Mar. 1897, Issue 3023
 右:オグデン・ギニア・ゴールド煙草
 "Ogdens' Guinea-Gold Cigarettes." 20 Mar. 1897, Issue 3022

サンデマン・スコッチ・ウイスキー

1950年代前半にみられたデザイン。
 "Sandeman Scotch Whisky." 27 Apr. 1957, Issue 6151



プレイヤーズ無印タバコ

映画の一場面を模した写真を利用。1930年代によく見られた手法。
 "Player's 'No Name' Tobacco." 17 Dec. 1938, Issue 4600

広告の先駆け

1880年代までイラストレイテッド・ロンドン・ニュースに挿絵入りの広告は殆ど見られませんでした。書評や美術展の案内などの広告的な要素を持った記事は、それ以前にも掲載されていました。



THE FASHIONS.

Rue de la Chaussée d'Antin, Paris, May 26th.

DEAR MR. EDITOR,—I feel an inexpressible delight in sending my first communication to your lady readers, upon the fashion of the season of this *soixante-dixième*. So suddenly and with such power has the sun lately shot forth, that there is no end to invention in our spring fashions.

To begin, then, let us first speak of bonnets. These most decidedly à-la-mode, are the *chapeaux petits de riz*, which are trimmed in tone towards the edges. Pale blues, greens, and colors of oar are most in vogue. For dress, a small pointed plume of shaded marabouts, light as a feather, is worn on the left side; while the right is trimmed with a *small* ruche of ribbon encircled with lace. For the promenade, a bouquet of hanging flowers (pale roses, violets, and primroses have the preference) is placed on the left side, and a slight garniture of lace is sometimes twisted with ribbons across the bonnet, the corners of which are worn rather pointed.

Leghorns are trimmed in the same style as the *petits de riz*, excepting that the colours are a tone deeper, to harmonize with the increased colour of the straw.

White is but little worn at present by our *déjeuners* for the promenade, but it enjoys their patronage in our salons. An endless variety of organdie balustrades has appeared as competitors for favour, to which, as *deux toilettes*, they are truly entitled. For evening, the *soixante-dixième* is so broad and with trim, which is which, as it brings into use any kind of lace you may have in your wardrobe, combined

1842年創刊号に掲載。
Felicie. "The Fashions."
14 May 1842, Issue 1



A PAGE FOR COLLECTORS.
BY FRANK DAVIS.

There are supposed to number four of the present series of the 'Illustrated London News' which are now being published. The first of these is 'A Page for Collectors,' which is a page devoted to the illustration of objects of interest to collectors. The objects are selected from the various museums and galleries of the world, and are illustrated in a style which is both accurate and artistic. The objects are arranged in a chronological order, and are accompanied by a short description of their history and value.

10 May 1930: 848



CLOCKS OF OTHER DAYS: EXAMPLES OF HISTORIC TIMEPIECES.

These are the most interesting of the objects in the collection of the British Museum, and are of great value to collectors. They are arranged in a chronological order, and are accompanied by a short description of their history and value.

10 May 1930

コレクター向けのページ
Davis, Frank. "A Page for Collectors."
10 May 1930: 848

昔の時計: 歴史的な時計の数々
特定のメーカーを称賛する記述が見られる。
"Clocks of Other Days: Examples of Historic Timepieces." 10 May 1930



DIANA FACES THE CAMERA

It is a long time since the World of the Camera has been so completely captured as it is by the 'Illustrated London News' in its special number, 'Diana Faces the Camera.' The objects are selected from the various museums and galleries of the world, and are illustrated in a style which is both accurate and artistic.

4 Aug. 1986, First Issue of "Royal Year" (Special Number)



The World of the Kinema.
BY MICHAEL ORME.

It is a long time since the World of the Kinema has been so completely captured as it is by the 'Illustrated London News' in its special number, 'The World of the Kinema.' The objects are selected from the various museums and galleries of the world, and are illustrated in a style which is both accurate and artistic.

10 May 1930

ダイアナ妃カメラに向かう
ダイアナ妃お抱えのファッションデザイナーが話題に。
"Diana Faces the Camera."
4 Aug. 1986, First Issue of "Royal Year" (Special Number)

『ワールド・オブ・ザ・キネマ』
長期に渡り連載された映画レビュー記事。
のちに『World of the Cinema』に改題。
Orme, Michael. "The World of the Kinema." 10 May 1930

ILNの広告

ILNは創刊当初から自社の広告を頻繁に掲載していました。特に補遺や特別号に数多く見られます。



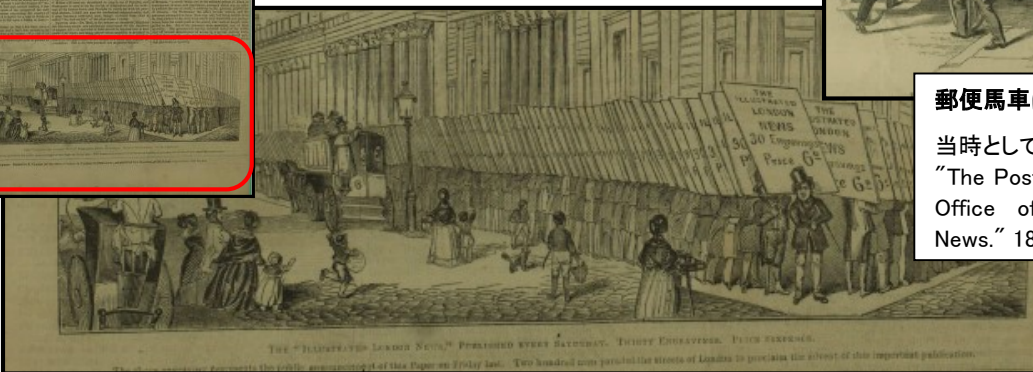
イラストレイテッド・ロンドン・ニュース広告
創刊号に掲載。200人がILNの案内を掲げ、ロンドンの通りを練り歩いた。本広告は、折って販売店に並べられた際に正面に来る位置に掲載された。
"The 'Illustrated London News,' Published Every Saturday. Thirty Engravings. Price Sixpence." 14 May 1842, Issue 1

イラストレイテッド・ロンドン・ニュース広告
創刊号に掲載。200人がILNの案内を掲げ、ロンドンの通りを練り歩いた。本広告は、折って販売店に並べられた際に正面に来る位置に掲載された。
"The 'Illustrated London News,' Published Every Saturday. Thirty Engravings. Price Sixpence." 14 May 1842, Issue 1



郵便馬車によるILN集荷
当時としては新しい配送方法だった。
"The Post Office Van, Calling at the Office of the Illustrated London News." 18 Jan. 1845, Issue 142

郵便馬車によるILN集荷
当時としては新しい配送方法だった。
"The Post Office Van, Calling at the Office of the Illustrated London News." 18 Jan. 1845, Issue 142



ブランドイメージ ～Viyella 社の例～

ILNに掲載された広告を辿る事でブランドの変遷を見る事が出来ます。

服飾ブランド Viyella の広告に注目すると、1850年代に市場に出回り始めた時期には「縮まない」ことを売り文句にしていました。その後、健康志向や快適さをアピールするようになり、第二次世界大戦期の広告では戦時中ならではの興味深いバリエーションを示すようになります。戦後には女性を顧客層と定め、男性へのプレゼントに最適であることをアピール、1960年代には自然と快適さを備えた英国男性の定番というイメージへと移り変わります。



メンズシャツ

健康と快適さのイメージ。
"Viyella." 20 Jan. 1940,
Issue 5257



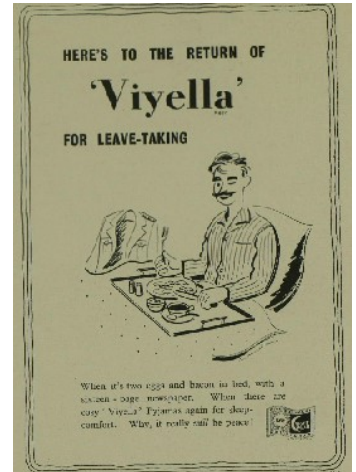
ミリタリーチュニックシャツ

戦時中の愛国主義のシンボル。
"Viyella' Military Tunic Shirts."
14 June 1941, Issue 5330



ピエラ社のシャツを選んでくれた妻への感謝の手紙

"Viyella House Night Wear."
12 May 1945, Issue 5534



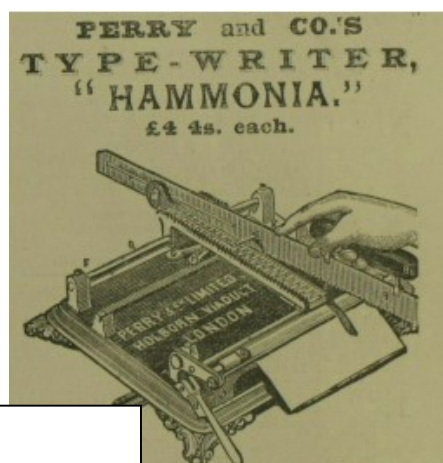
パジャマ

"Viyella House Nottingham Day Night Wear."
23 Feb. 1946, Issue 5575

プロダクトデザイン

年代の異なる広告を比較することでプロダクトデザインの移りかわりを調べる事が出来ます。ILNの広告は高級品が掲載される傾向にあり、銀製品の一流ブランド Mappin & Webb や高級百貨店 Liberty、Selfridges などの広告の変遷を調べる際に役立ちます。さらに以下のような調査にもご活用いただけます。

- ・ 掃除機：ILNでは1909年から1912年にかけて掃除機の広告が掲載されましたが、一般に普及するにつれ、広告は掲載されなくなりました。
- ・ 台所：初めはポットや鍋などに台所用品に関する広告が数多く掲載されていましたが、1980年代にはライフスタイルやキッチン付アパートホテルの広告が現れます。
- ・ 旅行：不快な列車での旅から、P&O社の豪華クルーズやオリエント急行へと、時代と共に取り上げる対象が移り変わっていきます。



ペリー

19世紀後期のタイプライター。
"Perry & Co. Limited Holborn Viaduct,
London." 16 May 1885, Issue 2404



レミングトン・ポータブル

20世紀初頭のタイプライター。
19世紀の物と見た目が大きく異なる。
"Remington Portable." 8 Dec. 1923, Issue 4416