



洋書電子書籍Ebook Central マーケティング 精選300点

マーケティングのトレンドは時代とともに常に変化し続けています。最近のトレンドである持続可能性や 異文化マーケティング、SNSを活用したデジタルマーケティングなどをキーワードとした電子書籍の近刊を ご紹介いたします。

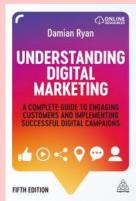


消費者行動の基礎(第2版) Essentials of Consumer Behavior : An Applied Approach

Stephens, Debra L. 同時アクセス1:\$900 2023年3月刊行

ISBN:9780367426880 Document ID: 7169179

消費者行動の要点について力説。実践 ベースのアプローチを備えた1冊です。 ペットの所有が消費者のペット関連以外 の購入に及ぼす影響等についても議論し ます。



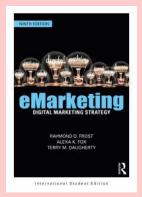
デジタル・マーケティングの理解 (第5版)

Understanding Digital Marketing: A Complete Guide to Engaging Customers and Implementing Successful **Digital Campaigns**

Ryan, Damian 同時アクセス1:\$750 2020年11月刊行

ISBN:9781789666014 Document ID: 6376254

SEO、電子メール マーケティング、ソー シャルメディア、コンテンツマーケティ ング、パフォーマンスマーケティングな どに関する基礎を学ぶことができます。



Eマーケティング(第9版) EMarketing : Digital Marketing Strategy

Frost, Raymond; Fox, Alexa K.; Daugherty, Terry 同時アクセス1:\$1,600 2022年11月刊行

ISBN:9781032161587 Document ID: 7079127

「マーケターのように考える」ために必 要なデジタルマーケティングの基礎を説 明します。戦略的アプローチを備えた実 用的な本です。



市場調査ハンドブック(全2巻) Handbook of Market Research

Homburg, Christian; Klarmann, Martin; Vomberg, Arnd 同時アクセス1:\$974.99

2021年12月刊行

ISBN:9783319574110 Document ID: 6821473

国際的に著名な学者が市場調査への焦 点を絞ったアプローチについて議論し、 学生や実業家が応用できるように導き

紀伊國屋書店オンラインストアで 洋書電子書籍200万点が 探せる・買える・すぐ読める!

日本語画面で 紙の本と かんたん購入 紙の本と 利用者を待たない読みで読みた 内容を確認 すぐ提供

NAPP Book Web Pro

紀伊國屋書店の法人向けオンラインストアBookWeb Pro/PLATONなら、 Ebook Centralの電子書籍200万冊を円価で注文、すぐ閲覧できます。 (大学機関のお客様のみ)

今すぐ試し読み: BookWeb Pro/PLATONをご利用のお客様はどなたでも Ebook Centralの約200万冊の電子書籍を1冊あたり5分間、試し読みできます。 当カタログの掲載の書籍も試し読みができます。

お申込み下さい:BookWeb Pro/PLATONでEbook Centralを購入するには、 弊社営業担当者まで、注文システム連携をお申し込みください。 詳しくはこちら: https://mirai.kinokuniya.co.jp/catalog/ebcxbwp

G. アームストロング&P. コトラー(共)著/ マーケティング入門(第15版・テキスト)

Marketing: an Introduction, Global Edition

Armstrong, Gary; Kotler, Philip.; Armstrong, Gary; Kotler, Philip.; Armstrong, Gary; Kotler,

Philip.

同時アクセス1:\$359.94

2022年5月刊行

ISBN:9781292433103 Document ID: 6977275

環境にやさしい購買行動:消費者の選択を動かす 神経科学の知見

Inspiring Green Consumer Choices: Leverage Neuroscience to Reshape Marketplace Behavior

Smith, Michael E. 同時アクセス1:\$270 2021年9月刊行

ISBN:9781398601000 Document ID: 6710224

インフルエンサー・マーケティング戦略

Influencer Marketing Strategy: How to Create Successful Influencer Marketing

Glenister, Gordon 同時アクセス1:\$200 2021年3月刊行

ISBN:9781789667257 Document ID: 6483561

持続可能なブランディング

Sustainable Branding: Ethical, Social, and **Environmental Cases and Perspectives**

Foroudi, Pantea; Palazzo, Maria

同時アクセス1:\$190 2021年1月刊行

ISBN:9780367428815 Document ID: 6450154

消費者行動への視点

Perspectives on Consumer Behaviour: Theoretical Aspects and Practical **Applications**

Sroka, Włodzimierz 同時アクセス1:\$189 2020年6月刊行

ISBN:9783030473792 Document ID: 6238666

国家ブランディング(第3版)

Nation Branding: Concepts, Issues, **Practice**

Dinnie, Keith

同時アクセス1:\$220

2022年4月刊行

ISBN:9780367569884 Document ID: 6899945

経験価値マーケティング: 顧客体験の事例研究 Experiential Marketing: Case Studies in Customer Experience

Batat, Wided

同時アクセス1:\$220

2021年3月刊行

ISBN:9780367900915 Document ID: 6409637

異文化マーケティング:理論と実務

Intercultural Marketing: Theory and

Practice

Beveridge, Ivana 同時アクセス1:\$220

2021年1月刊行

ISBN:9780367457914 Document ID: 6354413

PRハンドブック(第6版) The Public Relations Handbook

Theaker, Alison 同時アクセス1:\$190 2020年12月刊行

ISBN:9780367278908 Document ID: 6331478

マーケティングの要点(第17版・テキスト) Ise Ebook Online Access for Essentials of Marketing

PerreaultWilliam 同時アクセス1:\$625 2020年3月刊行

ISBN:9781260570915

Document ID: 6212571

このほかにも多数の書籍をリストアップしています。 全点リストは紀伊國屋書店までご請求ください。

※価格・搭載状況は予告なく変更される場合があります。

