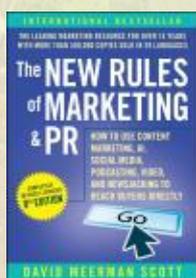




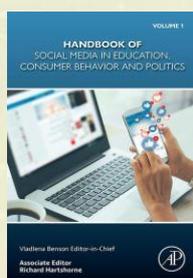
# デジタルマーケティング

洋書電子書籍サービスEbook Centralでご提供するデジタルマーケティング関連の研究書のご案内です。生成AIやマーテック、持続可能なマーケティング、ソーシャルメディアを活用したマーケティングなど、幅広いテーマの研究書を提供しています。以下に一部のタイトルをご紹介します。全点リストは紀伊國屋書店までご請求ください。



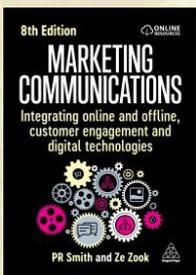
## マーケティングとPRの新ルール (第9版) *The New Rules of Marketing and PR*

Scott, David Meerman  
\$30、2024/08刊行  
ISBN: 9781394282166  
Document ID: 31605611  
改訂第9版では、新しいAI技術と最新の成功事例が満載。今最も重要な技術の生成AIの長所と短所を詳しく解説。29ヶ国語で50万部を売り上げた国際的ベストセラー。



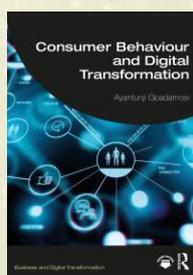
## ソーシャルメディアと教育・消費者行動・政治・ハンドブック

*Handbook of Social Media in Education, Consumer Behavior and Politics, Volume 1*  
Benson, Vladlena  
\$300、2023/12刊行  
ISBN: 9780323902373  
Document ID: 31005943  
ソーシャルメディアが物事の考え方や意見、行動に与える影響について取り上げる。



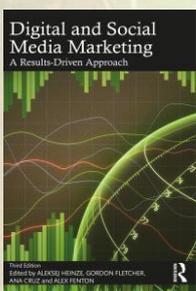
## マーケティング・コミュニケーション (第8版) *Marketing Communications*

Smith, P. R.; Zook, Ze  
\$1500、2024/03刊行  
ISBN: 9781398611719  
Document ID: 31179755  
急速に変化する競争市場で成功するマーケティングコミュニケーションに必要なスキルを紹介。GDPRやAIの規則、規制など、戦略策定に必要な法的要件について詳しく解説。



## 消費者行動とDX *Consumer Behaviour and Digital Transformation*

Gbadamosi, Ayantunji  
\$220、2024/03刊行  
ISBN: 9781032149769  
Document ID: 31137827  
テクノロジーの発展や新しいテクノロジーが、世界中の消費者の行動や意思決定にどのような影響を与え関与しているのかを探究する。



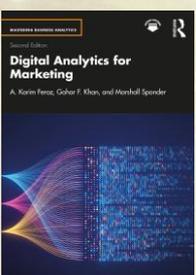
## デジタル・ソーシャルメディア・マーケティング (第3版) *Digital and Social Media Marketing*

Heinze, Aleksej.ほか  
\$720、2024/09刊行  
ISBN: 9781032437590  
Document ID: 31355722  
持続可能なマーケティングに焦点をあて、ビッグデータ、データ管理、データプライバシーの最新動向を探り、最新のマーテックトレンドを取り上げる。



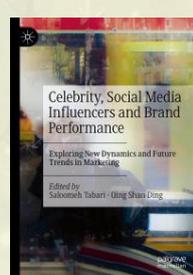
## 人間的思考：デジタル時代の顧客体験革命 *Think Human : The Customer Experience Revolution in the Digital Age*

Duha, Olivier  
\$265、2024/01刊行  
ISBN: 9781398614529  
Document ID: 31013177  
オリヴィエ・デュハ氏の経験をもとに、顧客満足度を最大化するための6つの黄金律を提示。



## マーケティングのためのデジタル・アナリティクス (第2版) *Digital Analytics for Marketing*

Feroz, A. Karim.ほか  
\$880、2024/01刊行  
ISBN: 9780367456412  
Document ID: 30979162  
ソーシャルメディア、ウェブ分析、マーケティング分析の課題、ダッシュボード等、タイムリーなトピックを取り上げる。実践的なマーケティングの観点から、アナリティクス・プラットフォームを紹介。



## セレブリティ、ソーシャルメディア・インフルエンサーとブランド・パフォーマンス *Celebrity, Social Media Influencers and Brand Performance*

Tabari, Salomeh; Ding, Qing Shan  
\$169.5、2024/08刊行  
ISBN: 9783031635151  
Document ID: 31622069  
広告戦術としてブランドを支持する有名人やバーチャルインフルエンサーを起用する場合の影響について焦点をあてる。

**実践的デジタル・マーケティングとA I 心理学**  
*Practical Digital Marketing and AI Psychology*  
Gabay, J. Jonathan  
\$190、2024/08刊行  
ISBN: 9781032530284、Document ID: 31460689  
成功しているブランドが心理学と最先端の人工知能技術の両方をどのように活用しているか探る。

**人工知能時代のデジタルマーケティングの進歩**  
*Advances in Digital Marketing in the Era of Artificial Intelligence*  
Ltifi, Moez  
\$155、2024/07刊行  
ISBN: 9781032585116、Document ID: 31309090  
デジタルマーケティングの進歩と、人工知能に基づくツール、テクニック、戦略を紹介。

**マーケティングのためのデータサイエンス**  
*Mastering Marketing Data Science*  
Brown, Iain  
\$75、2024/06刊行  
ISBN: 9781394258710、Document ID: 31309751  
アイアン・ブラウン博士の経験を活かしたマーケティングデータサイエンスの最先端の手法や、生成AI等の最新の進歩について学ぶ。

**消費者習慣に対するデジタルの影響**  
*Digital Influence on Consumer Habits*  
Singh, Nripendra;Kansra, Pooja;Gupta, S. L.  
\$110、2024/04刊行  
ISBN: 9781804553435、Document ID: 30907735  
人工知能、トレンドの設定、ソーシャルメディア、COVID-19パンデミックが様々な分野に及ぼす影響を取り上げる。デジタル環境に伴うさまざまなリスクと課題を理解するためのデジタル環境におけるサービス品質、同調圧力、オンラインレビューの影響について学ぶ。

**ハリウッド オンライン**  
*Hollywood Online*  
London, Ian  
\$120、2024/04刊行  
ISBN: 9781501337758、Document ID: 31021877  
映画史におけるオンライン映画プロモーションの例としてブレア・ウィッチ・プロジェクトの例を紹介。映画のオンラインにおける成功までのインターネット・マーケティング等を調査。

**マーケティング計画 (第9版)**  
*Marketing Plans : Profitable Strategies in the Digital Age*  
McDonald, Malcolm.ほか  
\$50、2024/03刊行  
ISBN: 9781394177103、Document ID: 31227193  
世界的ベストセラー。企業のマーケティングを計画するためのスタートからゴールまでのアプローチ方法が盛り込まれている。

**ストーリーテリング**  
*Storytelling*  
Wieskamp, Pia Kleine  
\$48.86、2024/03刊行  
Document ID: 7426077  
ストーリーテリングの意味やどのように使用するか、またストーリーテリング実践者向けに成功事例を紹介。

**ソーシャル メディア戦略**  
*Social Media Strategy*  
Quesenberry, Keith A.  
\$186、2024/02刊行  
ISBN: 9781538167090、Document ID: 30767761  
デジタル世界で消費者の影響力を活用するために重要な手順を詳細に紹介。キース・クイセンベリーの最新テキスト。ソーシャルメディアのユニークな性質等を体系的に探究。

2024年内限定！

# まとめ買いキャンペーン



「まとめて」  
「たくさんのタイトル」  
を買うほどお得！

英語多読教材など、  
学生向けの人気シリーズを  
この機会にご検討ください。

**100タイトル以上一括購入で 3%引き**

**300タイトル以上一括購入で 6%引き**

**500タイトル以上一括購入で 9%引き**

- Ebook Centralで提供されているすべてのタイトルが対象です。
- タイトルの組み合わせは自由です。
- 金額に制限はありません。
- 2024年12月20日（金）までに、紀伊國屋書店にメールでご注文ください。

#### 値引適用条件、注意事項

- 一括購入のみ割引対象です。複数のご注文に分割した場合、割引対象にはなりません。
- メール注文のみ割引対象です。紀伊國屋書店法人向けオンラインストアBookWeb Pro/PLATONでのご注文、およびLibCentralでのご注文は割引対象外です。
- 買い切りの新規購入に限ります。アクセス数増などは割引対象外です。
- 他の割引との併用はできません