



利用促進事例集

2025年11月

株式会社 紀伊國屋書店
デジタル情報営業部

もっと
使って
もらいたい！



電子書籍が
利用できることを
アピール
できていないかも



利用促進のアイデア

あつめました！

ご自身で
加工頂ける！

テンプレートをご活用ください！



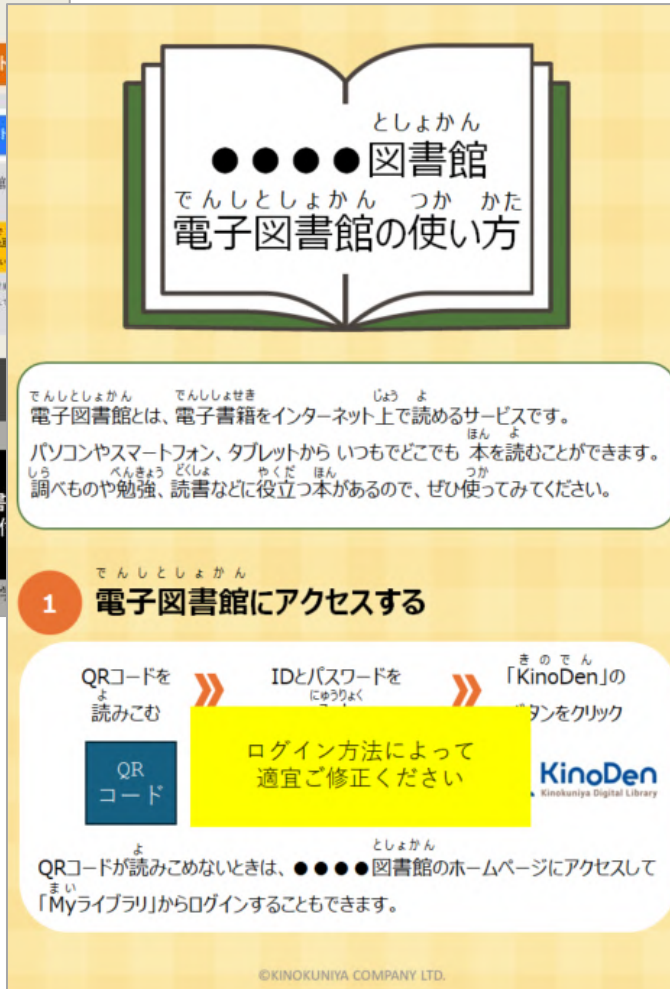
参加者募集！
電子書籍で読みたい本、
選んでいただけませんか？

学生選書を実施します
- 募集期間 -
8.10 Sat ~ 8.15 Thu

図書館にあったらいいと思う本を、
学生のみなさんが選ぶイベントです。

詳細・応募は図書館ホームページから
<https://xxxx>

●●図書館



管理者画面上「[マニュアル](#)」からダウンロードページへアクセス可能

教育と研究の未来「[LibrariEカタログ](#)」ページよりダウンロード可能 *PW「miraidigital02」

Agenda

各図書館さまの事例は
KinoDen/LibrariE
それぞれございます



右上の
アイコンが
目印



▶ 利用促進のための3STEPS

▶ 周知 - まずは知ってもらう

▶ 利用 - 実際に使ってもらう

▶ 継続 - 継続的に利用してもらう

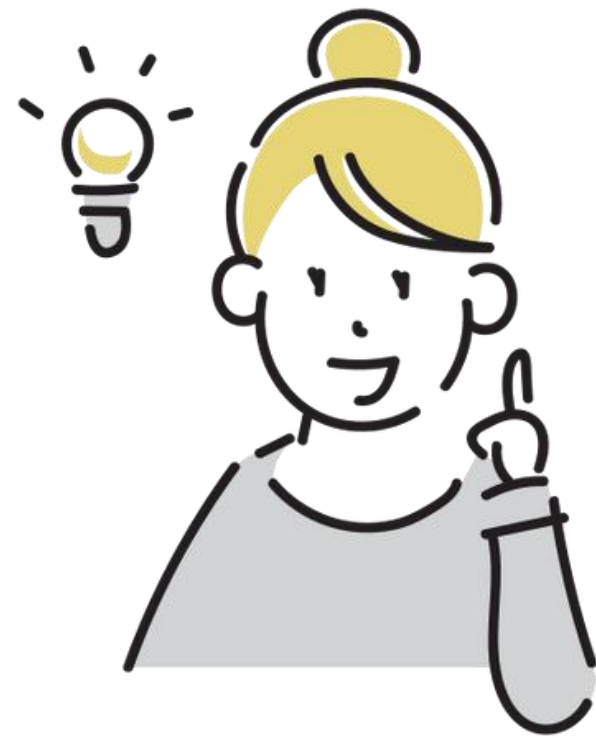
▶ 事例紹介

▶ まとめ

▼ 利用促進のための3 STEPS

周知

まずは知ってもらう



利用

実際に使ってもらう



継続

愛用してもらう



▼ 周知 - まずは知ってもらう

1. 図書館からの案内

- ・ 図書館内での**ポスター**掲示、**図書館報**等での紹介
- ・ 紙/電子いずれも蔵書がある場合は、紙の蔵書に「**電子書籍でも読めます**」マークをつける
- ・ 電子のみの所蔵の場合は、書影を印刷し**電子書籍コーナー**を設置、**QRコード**で案内

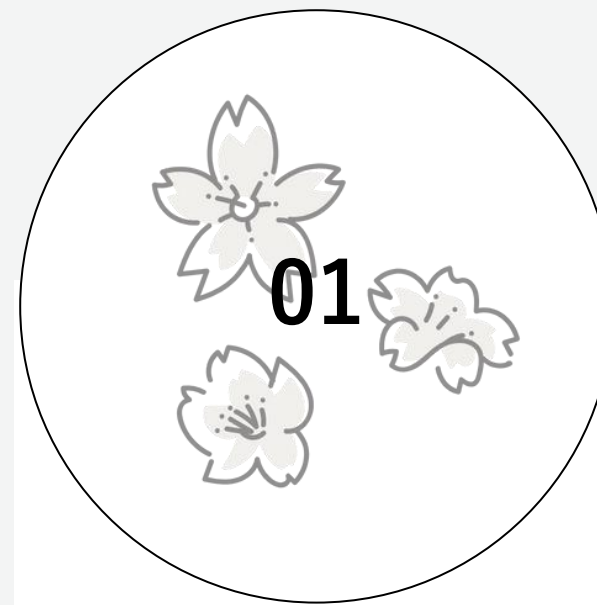
2. 学校全体で連携して周知

図書館からのアプローチ以外に、教職員からの**口コミ**・授業での紹介、英語学習コーナーでの**英語多読本**紹介、学内掲示板や学内ポータル等での案内など、**学校全体で周知**を行うことで、より多くの利用者へ情報が届く

3. 利用者別にアプローチ方法を検討

- ・ 新入生：4月のガイダンスで案内
- ・ 在校生：教員からの紹介、授業での活用、学内ポータルやSNSでの広報
- ・ 入学前：オープンスクール/キャンパス等で図書館見学される際に紹介

利用周知のタイミング



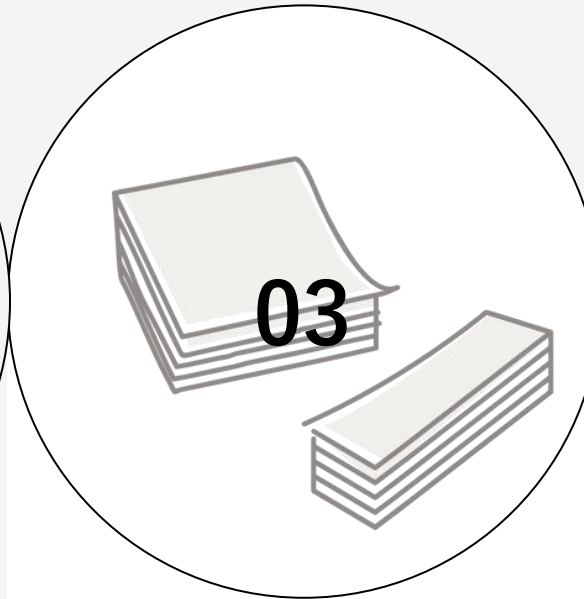
新学期ガイダンス

4月の新入生向けガイダンスや新学期での在学生への案内で一斉周知が可能です。



夏休み

長期休暇中にも利用できるのが電子書籍のメリット。夏休みなら「ホラーで暑い夏を涼しく」、冬休みなら「心温まる小説特集」など。休み期間中の課題図書として選定しても◎。



資格試験

英検やTOEIC、簿記等、決まった時期に実施される資格試験に合わせて特集。メモやしおり機能*を活用して学習可能です。
*LibrariEは貸出期間中のみ、KinoDenはアプリのみ利用可能



季節行事

クリスマスやお正月、ハロウィーン、七夕等、季節イベントに関連した書籍の特集を。



話題のトピック

ニュースで話題になっている出来事（オリンピック等スポーツ、朝ドラ、新札発行等）に関連したタイムリーな特集で、フレッシュな電子図書館に。

利用 - 実際に使ってもらおう

1. まずは1度ログインするところから

- ・新年度のオリエンテーション等で、実際にログインして**電子書籍を閲覧する操作**まで行ってもらおう
- ・そのまま電子図書館の画面を**ブックマーク**してもらい、その後も手軽にアクセスできるようにしてもらおう

2. 関心がありそうなコンテンツを案内

- ・閲覧ランキング等を参考に、**人気ジャンル**の電子書籍を充実させておく
- ・トップ画面に、目を引く**特集やタイムリー**（就活、季節行事等）な特集を作成しておく



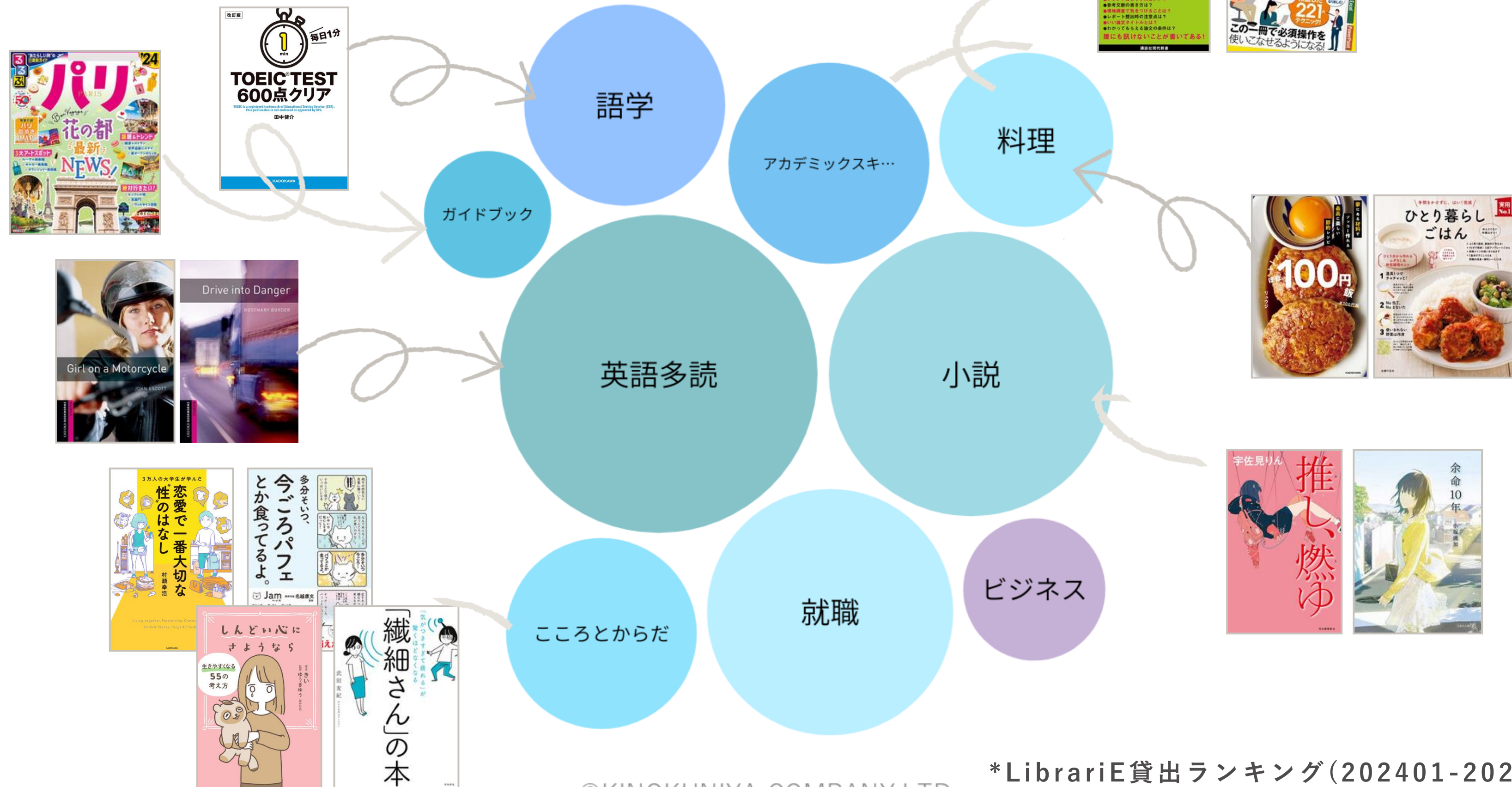
↑ LibrariE

KinoDen ↑

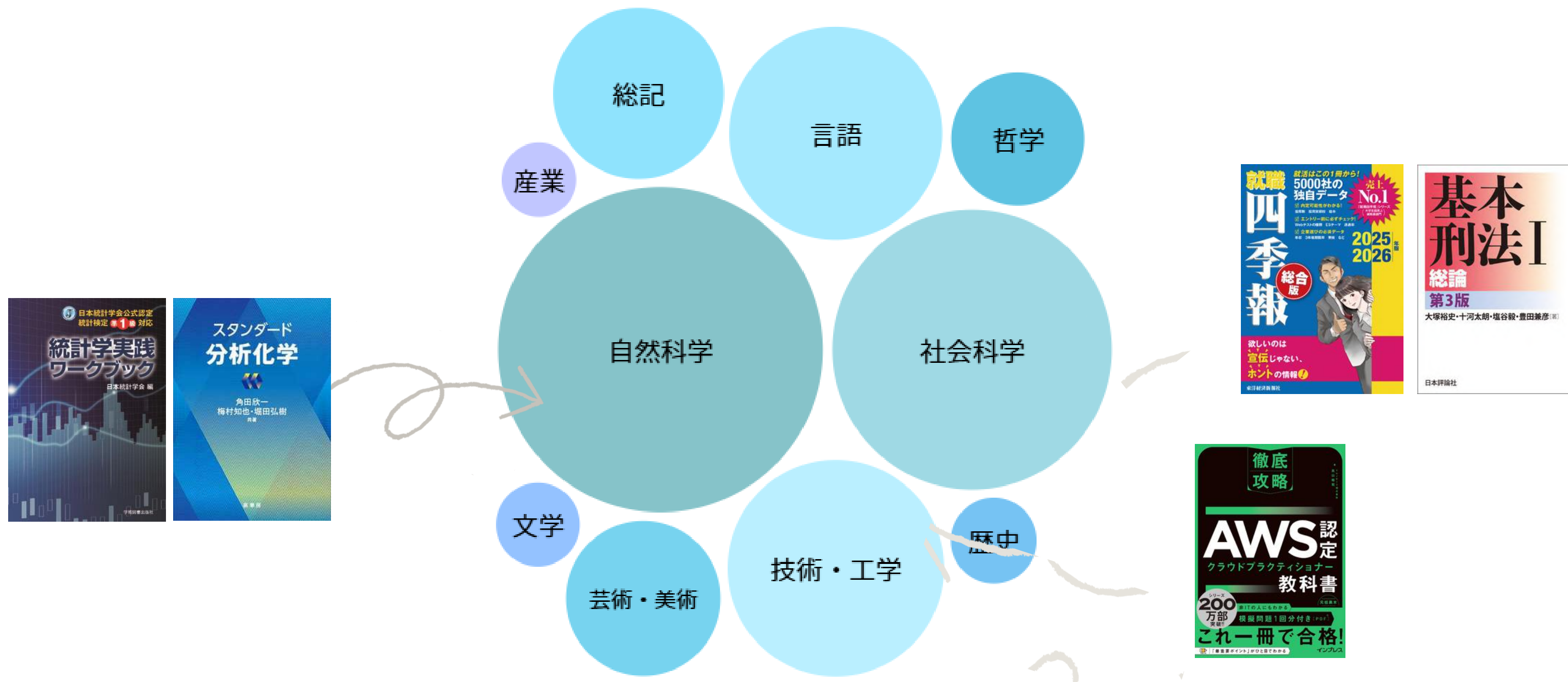
LibrariE ライブラリエ 人気ジャンル（学校）



LibrariE™ ライブラリエ 人気ジャンル（大学）



人気ジャンル



◆ KinoDen年間販売数・アクセス数上位リスト2024参照

継続 - 継続的に利用してもらう

1. 定期的なメンテナンス

- ・トップ画像を季節毎等に入れ替える
- ・トップ画面のカラーを変更するなど



【サイトテンプレート設定】

コンテンツ一覧表示形式 *

☐ 1 列表示 ☐ 2 列表示 ☒ サムネイル表示

カラーバリエーション *

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

テンプレートプレビュー

ロゴ画像 *

ファイルを選択 選択されていません

(jpg・png・gifファイルのみ登録することができます 推奨ピクセル: 横710×縦130 上限サイズ: 200KB)

LibrariE デモ図書館

トップ画像 *

ファイルを選択 選択されていません

(jpg・png・gifファイルのみ登録することができます 推奨ピクセル: 横780×縦180 上限サイズ: 200KB ※縦上部70ピクセルは検索バーが重なります)

冬休みは料理に目覚める! 料理本特集

LibrariE：管理者画面＞サイトテンプレートより設定可能



テーマ

ロゴ画像、メインイメージ画像、サイトのテーマカラーを変更します。

ロゴ画像

サイトの上部に表示されるロゴ画像です。横長の画像(幅 720 高さ 160px 以上推奨) の PNG / JPEG をご注意ください。

アップロード

画像をドロップしてください。

画像プレビュー

紀伊國屋書店 学術電子図書館

KinoDen

Kinokuniya Digital Library

ファイルを選択...

サイトのテーマカラー

サイトのテーマカラーと文字色を変更します。

配色によっては視覚障害者のアクセシビリティに悪影響を及ぼす可能性があります。

テーマカラー

文字色

TEXT COLOR SAMPLE

Black

White

#FFF8E1

HEX

KinoDen：管理者画面＞テーマより設定可能

継続 - 継続的に利用してもらう

2. 新着コンテンツの補充

- ・ 随時**新着コンテンツ**を追加し、利用者にとって**フレッシュ**な電子図書館をアピール
- ・ 新着コンテンツは**お知らせ欄**（LibrariE）や**図書館HP等**で案内
- ・ KinoDenでは**新着電子書籍**がトップ画面に表示されます



←LibrariE



←KinoDen

3. イベント・企画の開催

▼ イベント・企画の例

生徒/学生参加型の企画

-学生選書

購入前に**全文閲覧**可能という選書オーダリングシステムの機能を活用し選書してもらう
(期間は最大2週間、IDは最大20IDまで発行可能です)※LibrariEのみ

テンプレート
配布中！

-ビブリオバトル

制限時間内におすすめの本を紹介しあう書評ゲームで、電子書籍を紹介してもらう

-スタンプラリー

LibrariEで貸出・閲覧を行った書籍名を1マスに記載してもらい、
全て埋めたら景品と交換



▼ イベント・企画の例

カレーに召ってください 

 「きゅん」足りてますか？



エモい特集で読書へ導く！

- どんな本を読めばいいのかわからない人が選びやすい
- 普段自分では選ばないような書籍との出会い
- どのようなテーマだと興味を持ちやすいか、図書委員のメンバーで話し合って決めることで、**生徒/学生発信**でアピールできる
- 定番テーマ（就活、英語、SDGs等）×ユニークテーマで、より**広くアプローチ**できる



そろそろ旅に出ない？

悩んでる？なら、本、読も



書影やタイトルは載せず、特集テーマとQRコードだけにして、中身が見えないようにすると、よりワクワクして選べる！



■ ご利用状況

- ・ 利用アンケート（2023年7月実施）では、回答児童**170名**のうち**151名**がLibrariEを「**自分の端末から利用している**」と回答

■ 入口としての選書と仕掛け

- ・ LibrariEの特集で紹介した作品を、メディアセンターで「電子書籍で人気の本」などのコーナー展示として再掲。

電子書籍→紙の書籍への橋渡しに！

- ・ 「**人気のシリーズ第1巻**」を電子書籍で用意し、「**続き**が気になったら学校のメディアセンターへ」と案内。

電子書籍で読書が始まり紙媒体で読書が広がる仕組みへ

- ・ トップページは「新しく入った本」「人気の本」「特集テーマ」の順で並び、興味のあるテーマや話題の本に**直感的にアクセスしやすい構成**。「読みやすい人気のシリーズ」「学校で読まれている本」など、**児童に身近な視点**でテーマを提示している。

▶ インタビュー記事は [こちら](#)

■調べ学習との連動

- ・新しい社会・地理情報を素早く届けるため、2類・3類の電子書籍コンテンツを優先的に導入。

夏休みには「自由研究に役立つ本」の特集をトップページに掲載。
2024年度からは読み放題パック「Gakken図鑑パック」も導入し、調べやすさ・わかりやすさにも配慮したコンテンツ選定を実施中。

■読書習慣の定着を支援

- ・読書好きの児童の期待に応える形で、文学作品の読み放題パックを活用。マルチユーザー型で同時アクセスが可能な点を活かし、読みたい時に誰でも読める環境を整備。読書ランキングで上位にランクインするなど、リピーター層の定着にもつながっている。

■紙とデジタルの相互活用を意識した運営

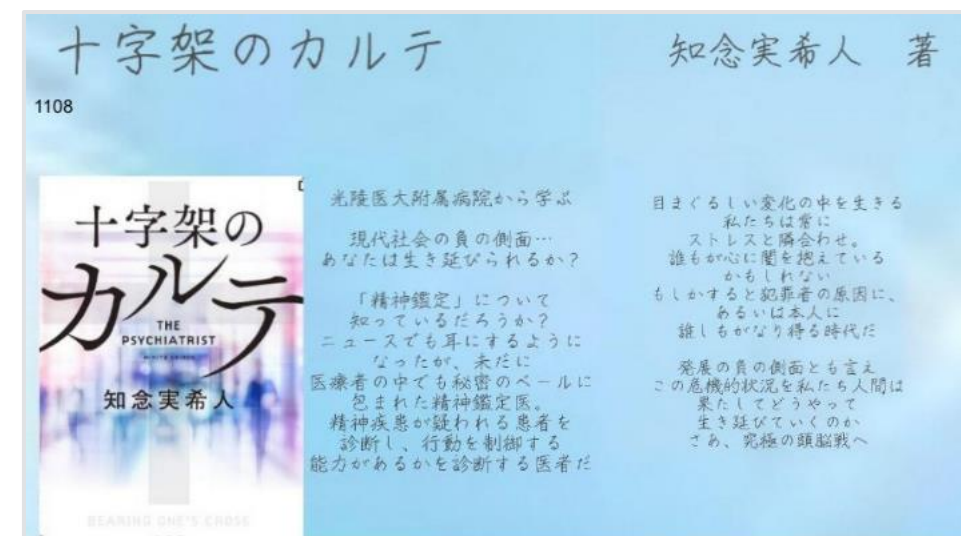
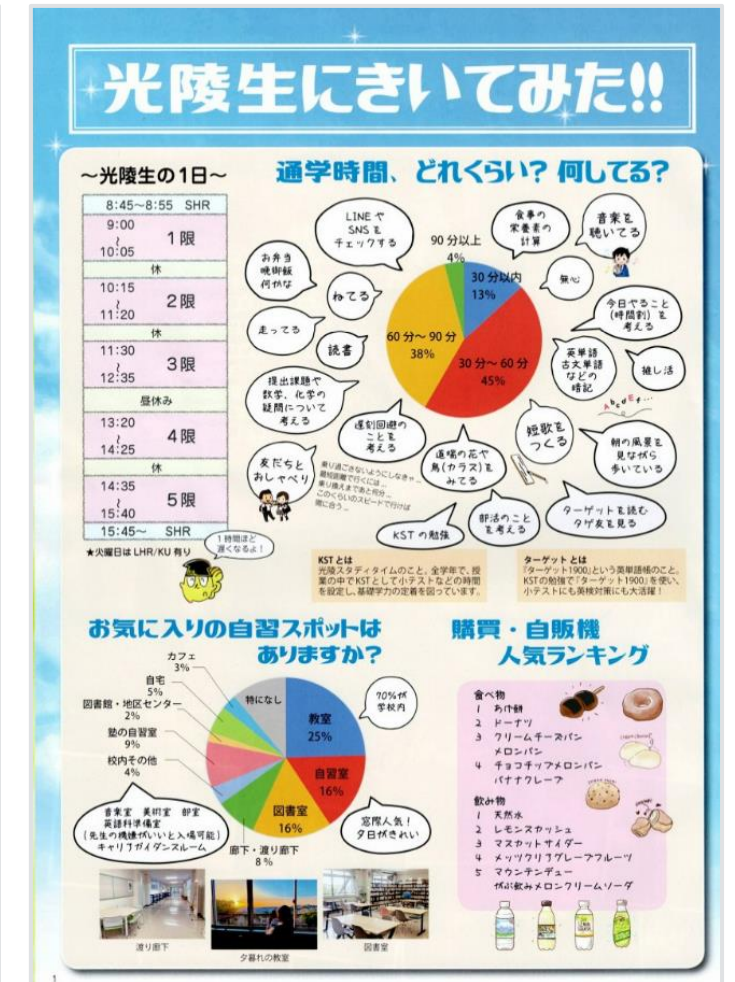
- ・電子書籍と紙の本は対立軸ではなく、児童の読書行動において互いに補い合う存在と捉え、それぞれの利点を活かして学びの導線を整備することを大切にしている。検索システムのクラウド化も視野に入れ、今後はより統合的なアクセス環境の整備を進めていく予定。



読み放題パック（「小学館世界J文学館」「Gakken図鑑パック」）も導入中

独自資料エリアを活用した 学びの共有

- ・総合的な**探究の時間「KU」**（＝Koryo Universe）で生徒が作成した**探究論文を全文掲載**。
先輩がどんな研究をしたのか、論文の書き方、調査の進め方等の参考にしている。
- ・「現代の国語」授業で生徒の**お薦め本リスト、POP**を作成し、独自資料エリアに**成果物**として掲載。入手可能な本はLibrariEでも購入。
テーマごとのお薦め本特集も作成。
- ・学校行事パンフレット・校内刊行物なども掲載。



バナー設定は、管理者画面＞
利用サイト管理＞バナー登録、
からご設定いただけます



オンラインリクエストフォーム

- ・本学に所蔵していない「書籍」・「電子書籍」の購入リクエストができます。
- ・申込みできるのは、本学に在籍する生徒・教職員に限られます。
- ・下記については、ご希望に添えない場合がありますのでご了承ください。
 - ・タイトル・著者など資料情報が不明確なもの
 - ・電子書籍未対応コンテンツ
 - ・授業や学習、教養の探求に関連のない漫画・タレント本
 - ・その他所蔵に適さない内容が含まれる資料等
- ・リクエストの回答は、「ウェブでお知らせ」にて連絡いたします。
- ・資料が貸出可能となった場合は、連絡後から一週間取り置きます。お早めにご利用ください。

氏名 必須

所属 必須 ☒ 在校生 ☐ 教職員

学年 必須 選択してください ▼

クラス 必須 組

出席番号 必須 番

メールアドレス 必須
確認のためもう一度入力して下さい。



▶ ワクワクイベントで利用促進

- ・「**ブックジャンボ宝くじ**」というイベントを開催
- ・期間中に、**紙書籍**または**電子書籍**を対象とし、下記条件のもと受賞者を決定。
 - ①多読者賞：最も貸出を利用した【1位～3位】の方
 - ②貸出記念賞：貸出を利用した【500人目ごと】の方
- ・受賞した生徒には記念品をプレゼント！

▶ リクエストページも用意

- ・LibrariEの**バナー登録機能**を活用
- ・メディアセンターHP**リクエスト**フォームへのリンクを設置
- ・紙/電子でリクエストを受付

https://k-nittai.ed.jp/media_center/request

＊「電子図書館コラム」

https://k-nittai.ed.jp/mediacenter_news_cat/column

事例紹介 - 日本体育大学柏高等学校様



独自資料として登録しておき、新入生オリエンテーション実施時期に公開する



【3rdステージへようこそ！】

[ここをクリックして3rdステージのミッションに進んでください。](#)



新入生オリエンテーションで ゲーム感覚で楽しく電子書籍を体験！

- ・毎年4月、新入生向けにLibrariEについて案内
- ・**クラス単位**で説明会を実施
- ・ゲーム形式で、**ログイン→検索→閲覧**の操作を全員に行ってもらう

- ①机の引出しにある紙を開くと2択のクイズが書かれている
- ②正解の言葉をLibrariEで検索するとコンテンツ（独自資料）が表示される
- ③開くとURLが表示され、クリックしてGoogleフォームへ遷移
- ④フォーム（クラス、名前、感想等）に回答し完了

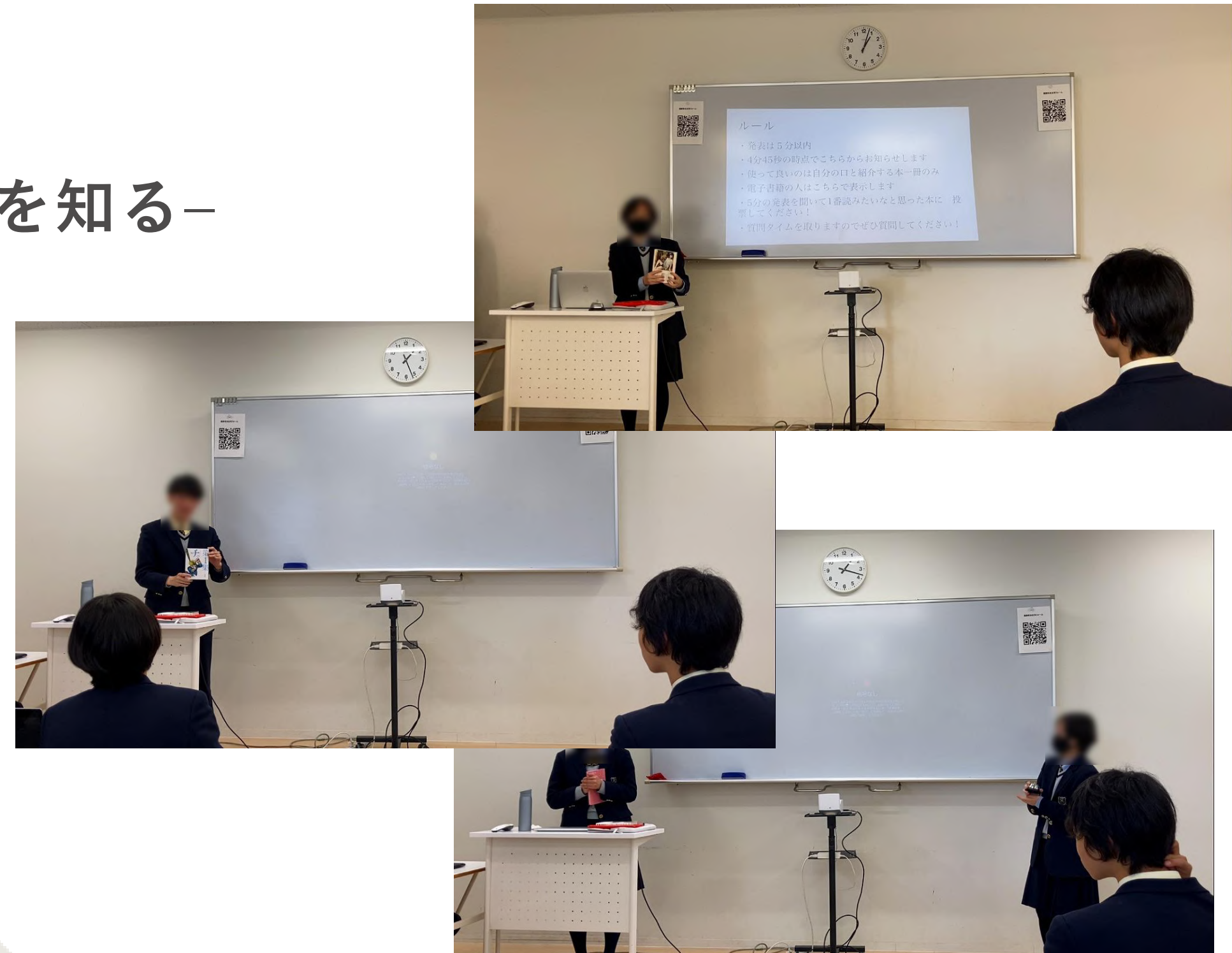
- ・1番早くクリアした生徒には景品をプレゼント

▼ 事例紹介 – 追手門学院中・高等学校様

ビブリオバトル

–人を通して本を知る・本を通して人を知る–

- ・ 図書委員の生徒よりビブリオバトルを開催したいとの提案を受け実施
- ・ 一人5分で書籍を1冊紹介し、**電子書籍**を選んだ場合は、プロジェクターで表示しながら発表を行った
- ・ 実施後、ビブリオバトルで**使用された本のコーナー**を作って紹介した



- ①マンガ 追手門学院の歩み（書影）
- ②自校教育ワークシート（一部抜粋）
- ③自校教育スライド（一部抜粋）



◆青春の Cross Road「追手門学院」 -創立記念日に寄せて- 自校教育 HR

◎ 自校教育スライドを見て

MEMO

◎ 追手門学院、中・高の歴史をもっと詳しく見てみよう！ 読んでみよう！

追手門学院中・高 HP → 在校生の方へ → 図書館利用のご案内 → 追手門学院電子図書館 → 「追手門学院の歩み -世紀を超えて-」「マンガ 追手門の歩み」

「追手門学院中・高等学校 大手前中・高等学校 70 年志」 を検索

※ 特に高島頼之助先生／八束 周吉先生に注目して読んでみる。

MEMO



事例紹介 – 追手門学院大学様



紀伊國屋書店 学術電子図書館
KinoDen
Kinokuniya Digital Library

ライブラリエ
LibrariE™

LibrariE - 紹介カードをリニューアル

- ・学内通路や食堂などに設置している LibrariE 紹介カードのデザインをリニューアル
- ・詳細な案内を追加し、直ぐにアクセスできるよう工夫

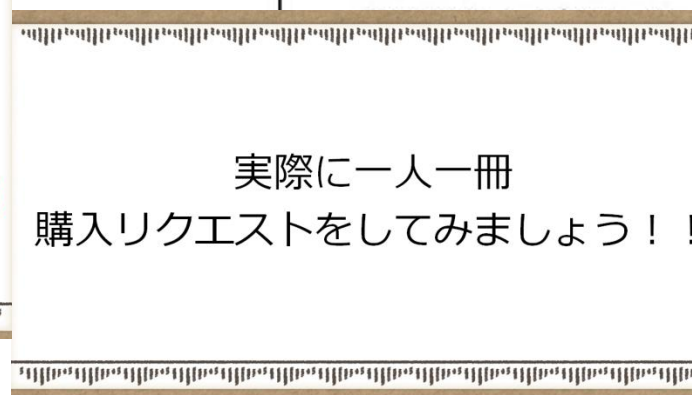
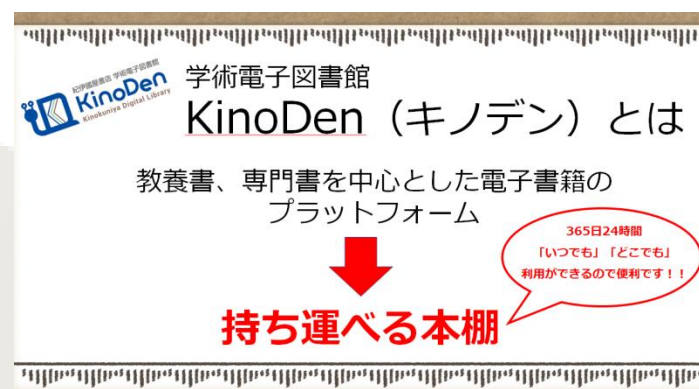
KinoDen – 授業でリクエスト募集

- ・授業でKinoDenを紹介し、**その場でリクエスト**を募った
- ・**1コマで100件以上**リクエストがあがり、最終的に利用者である学生に必要な電子図書を使っていたく環境を創出

<リニューアル前>



<リニューアル後>



事例紹介 - 法政大学様①

年に数回の広報イベントで 利用が定着

- ・市ヶ谷、小金井、多摩の**3キャンパスにて定期実施**
- ・各コンテンツへの**QRコードが付いたチラシ**を配布
- ・学生ラウンジや学部棟など、図書館外でチラシを配布し、
図書館へ**ビュアー以外の学生**にも広く知って頂く
- ・立ち止まった学生へiPadでデモ画面を見せながら説明
- ・KinoDenを利用する学生の様子が**テレビ取材**
- ・**500枚**のチラシが一日で配布されるなど盛況



専門書、参考書、語学書、就活本 5,800点以上
いつでも どこでも 何度でも読み放題

法政大学図書館が揃えた 電子ブック ぜひ使ってください！

- パソコン、スマートフォン、タブレットから読めます。
- 学内ではhosei-wifiに、学外ではVPN接続をして、利用できます。



電子ブックも利用できる
電子ブックも利用できる
電子ブックも利用できる

社会学				
公共政策学の基礎	ジェンダーについて 大学生が真剣に考える	新しいから始める 社会学入門	社会学 メソッド	ソーシャルメディア論 改訂版 現代版の【新】 社会学
公共政策学の基礎	ジェンダーについて 大学生が真剣に考える	新しいから始める 社会学入門	社会学 メソッド	ソーシャルメディア論 改訂版 現代版の【新】 社会学

福祉、心理学		スポーツ科学	
はじめての社会学	ストーリーで学ぶ 社会学入門	ゼロから始める 心理学入門	アスレチック リハビリテーション ガイド
はじめての社会学	ストーリーで学ぶ 社会学入門	ゼロから始める 心理学入門	アスレチック リハビリテーション ガイド



「**無料**で使えるんですね」「後で試してみます！」
「前回のイベントでKinoDenを知ってから**活用**してます」
…など様々な反応

事例紹介 - 法政大学様②



「地球の歩き方」



「るるぶ」



「マイナビ就活BOOK」

各コンテンツにアクセスできる
QRコード付きのカードを配布

- ・利用者が自由に手に取ってスマホで読めるよう「地球の歩き方」や「るるぶ」「マイナビ就活BOOK」の各コンテンツへアクセスできるQRコードのカードを設置
- ・豊富なシリーズの中からでも、簡単に探しているタイトルにアクセス
- ・電子書籍になじみのない利用者の利用のきっかけに

事例紹介 — 明星大学様

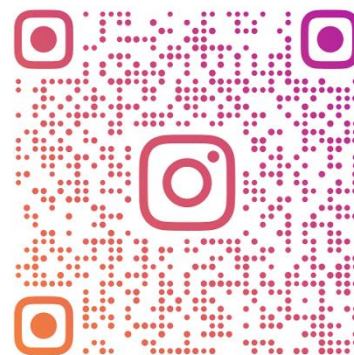
3日間のイベント開催で90名以上の学生・教職員へアピール

- ・ KinoDenの利用体験会を開催（計3回）
- ・ 毎週、**別の曜日**に行くことにより幅広い層へ案内できる
- ・ 場所は図書館入口前のイベントスペース
- ・ **MEISEI HUBサポーターの学生**さんもチラシ配りや公式**インスタ投稿**などご協力いただいた
- ・ **リクエスト機能**をアピールし、**その場で**リクエストしてもらい需要のある書籍を搭載



ディスプレイを使ってご説明

3日間ともにインスタでも
情報発信いただきました



MEISEIHUB



事例紹介 - 城西大学様

図書館×研究室コラボ展示

「魚の卵膜はどうやって作られる？ ～卵膜形成の仕組みの進化～」

- 展示の内容については、[展示ページ](#)をご覧ください。
- 電子ブック「LibrariE」は、リンク先にてログインしてご利用ください。
教員・学生の方は、SCN Lid・パスワード（WebClassのログインと同じ）です。職員の方は、職員番号・パスワード（JUnaviのログインと同じ）です。閲覧期限があるため、リンク切れの場合もあります。

『うまれたよ!メダカ』(よみかかせいきものしゃしんえほん6) 松沢 陽士 写真 小杉 みのり 構成・文 岩崎書店
『中・小型水槽で楽しむアクアリウム-初めてでも手軽にできる30cm45cm水槽からスタート!-』 千田 義洋 著 日本文芸社
『メダカの飼育方法 完全版』 青木崇浩 (著) 日東書院
『熱帯魚・水草をもっと楽しむアクアリウム作り方のポイント55』 (コツがわかる本) 岩松 信雄 監修 メイツ出版

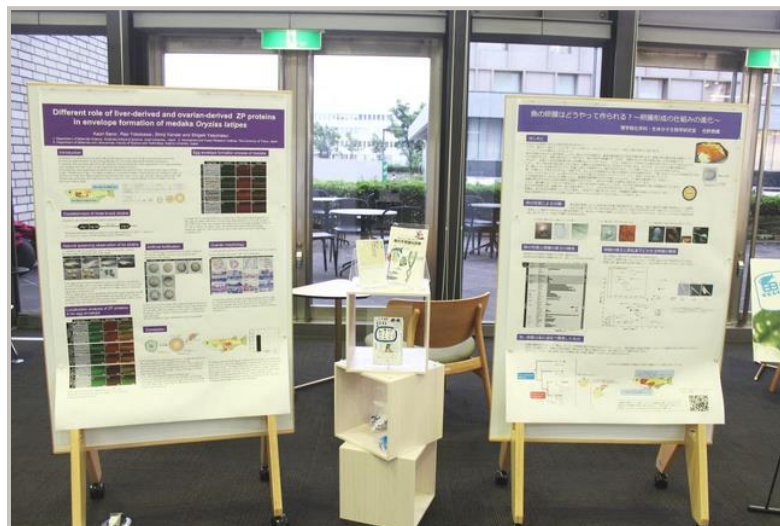
LibrariE

図書館 × 研究室/ゼミ コラボ企画

- ・ 研究室やゼミとのコラボ展示を図書館内で開催
- ・ 研究についての解説パネルや動画とともに、研究テーマに関連した図書の展示を行った
- ・ 電子書籍からも関連図書を紹介
- ・ QRコード付カードも置いて、興味を引くような工夫も！

▼コラボ展示ページ

<https://libopac.josai.ac.jp/guide/tenji4.html#T-collab>



名刺サイズで思わず
手に取ってしまうデザイン！

事例紹介 - 愛知大学様



貸出中で本がないなら、
電子書籍もあります！

- ・図書館内にキャリア支援コーナーを設置
- ・紙の書籍の展示とともに、電子書籍でも搭載のあるものはQRコードをつけて案内
- ・貸出中だと返却されるまで待つ必要があるが、
電子書籍でも読めることを案内することで、利用促進に！



事例紹介 - 文教大学様

電子書籍ガチャで、豆本当たる！

- ・図書館内の特集コーナーに「電子書籍ガチャ」を設置
- ・電子書籍の紹介とQRコードを印刷した豆本が当たる
- ・思いがけない本との出会いにつながる



▼文教大学附属図書館HP案内

https://www.bunkyo.ac.jp/library/news/archive/2023/details_40387.php

事例紹介 - 文教大学様

学生目線に沿った周知

- ・ 教務学務システムでの一斉メール
- ・ QRコード付紙ナプキン・ポスターで想定を超える利用につながった

- ①初回ログイン方法や利用条件・注意をわかりやすい場所に表示
- ②図書館システム内にバナーを設置
- ③学食の紙ナプキン（QRコード付）で電子図書館の周知
- ④図書館玄関にQRコード付の掲示



事例紹介 - 目白大学様



はじめませんか、電子書籍

- ・ 図書館内に**電子書籍コーナー**を期間限定で設置
- ・ 書影とQRコード付のポスター展示
- ・ 入館ゲート前の**目立つ場所**に置くことで、来館者へ周知

▼目白大学岩槻図書館HP - 展示・イベントお知らせ

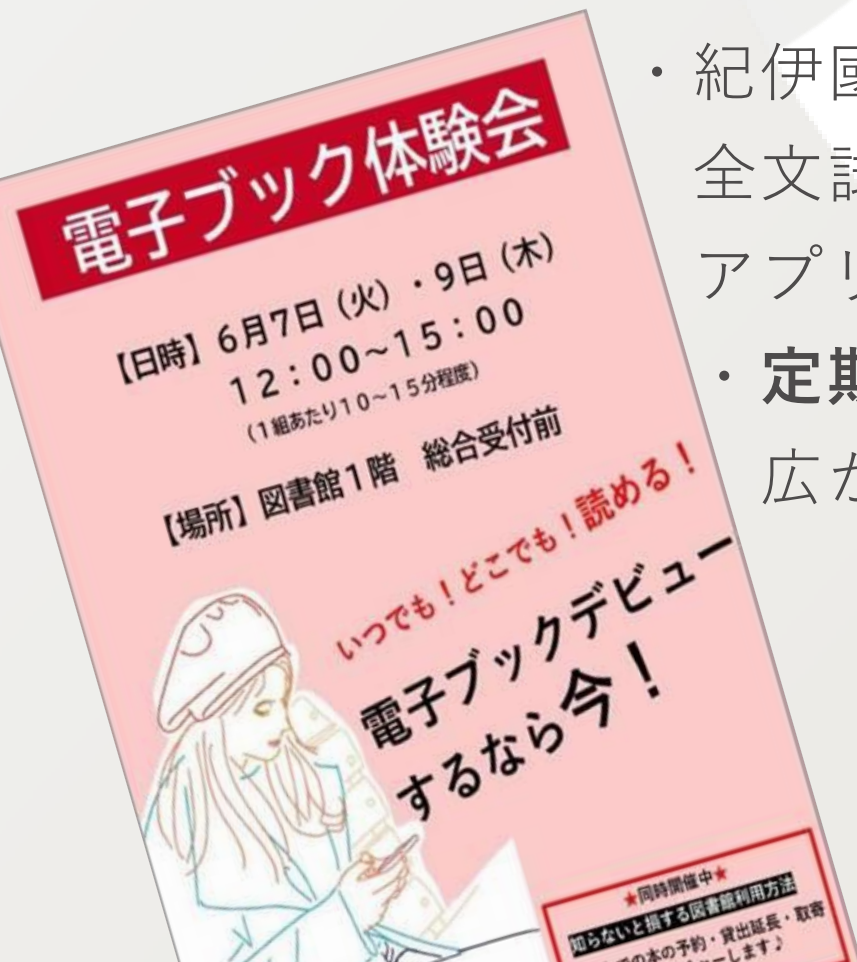
<https://www.mejiro.ac.jp/library/news/iwatsuki/20240723/>

事例紹介 - 崇城大学様

定期開催！

電子ブック体験会の実施

- ・ 学生来館が多い時期のお昼前後に実施
- ・ 図書館1階カウンター前に体験会コーナー設置
- ・ 学内wifi接続したノートPC、テーブルを準備、付近の検索端末があるコーナーも活用
- ・ 紀伊國屋社員、図書館職員が学生へ接続方法、全文試読の使い方・リクエスト方法、アプリ登録方法も説明
- ・ 定期開催により、学生の認知・利用も広がっている



2022年6月 体験会の様子

事例紹介 - 金城学院大学様

学生ボランティア「LiLian」 による電子book選書会

- ・書店での選書会がコロナ禍で出来なくなったので、LibrariE選書システムのIDを一時的にLiLianメンバーのみへ配布し、オンラインで選書
- ・店頭の場合、ブラウジングできる強みがあるが電子書籍の場合は適切なキーワードを入力して検索しなければならないのが煩雑だったとの声
- ・一方で、今まで手に取ったことのない本との出会いが生まれたとの意見も

詳細なレポート・学生の生の声はこちらから→



事例紹介 - 武庫川女子大学様・関西創価学園様

QRコード付広告物

▼武庫川女子大学様（左）

「電子書籍の森」

▼関西創価学園様（下）

「電子図書館コーナー」



事例紹介 - 関西大学様



毎春の「新入生に贈る100冊」企画

- ・毎春の「新入生に贈る100冊」企画の電子版
- ・専用サイト開設、広報冊子製作のほか、さまざまなイベント企画を実施
- ・学長、各書店からメッセージ付きで推薦図書を紹介

※大学様、丸善雄松堂様、紀伊國屋書店の共同企画です。

<https://opac.lib.kansai-u.ac.jp/%E3%82%A4%E3%83%99%E3%83%B3%E3%83%88-1/2024%E6%96%B0%E5%85%A5%E7%94%9F%E3%81%AB%E8%B4%88%E3%82%8B100%E5%86%8A>



2024年企画

LibrariE、KinoDen
それぞれから選書させて頂いています

事例紹介 - 東京学芸大学様



「学芸本ガチャ！」で 新たな電子書籍との出会いを

・どんな書籍が当たるかはお楽しみ

- ①オンライン上で楽しめるガチャガチャを分野毎に作成
- ②クリックするとランダムに電子書籍が当たる
- ③当たった書籍の蔵書検索詳細画面へ遷移し、電子書籍を読むことができる

- ・オンラインガチャの反響を受けて、リアルガチャを図書館内に設置
- ・リアルガチャの中には特定の本を探し出すための指示が書かれた紙が入っており、指示通りに探し出すことで、いつもは行かない棚や読まないジャンルの本と出合えるきっかけに繋がる

※「学芸本ガチャ！」にはKinoDen以外の電子書籍も含まれています

▼学芸本ガチャ！

<https://lib.u-gakugei.ac.jp/gacha>

事例紹介 - 同志社大学様

図書館報での紹介 利用説明ブースの出展

- ・ 図書館報「ShoJaku Kan」にて電子書籍サービスを紹介
- ・ 実際にご利用される学生さんからのコメントを掲載

(学生さんコメントより)

サイト内で自身の勉強・研究に関するキーワードを検索すると、関連した複数の書籍が表示され、その中から興味をもったものを閲覧できます。まさに、図書館を持ち歩いているという気分で、毎日の通学がとても楽しくなりました。

- ・ 各キャンパスにて利用説明会を実施
- ・ 図書館内にブースを出展させて頂き、学生へKinoDenの利用説明を行った

▼図書館報『書籍館』～SHO JAKU KAN～ vol. 11

<https://library.doshisha.ac.jp/attach/page/LIBRARY-PAGE-JA-114/170630/file/vol11.pdf>



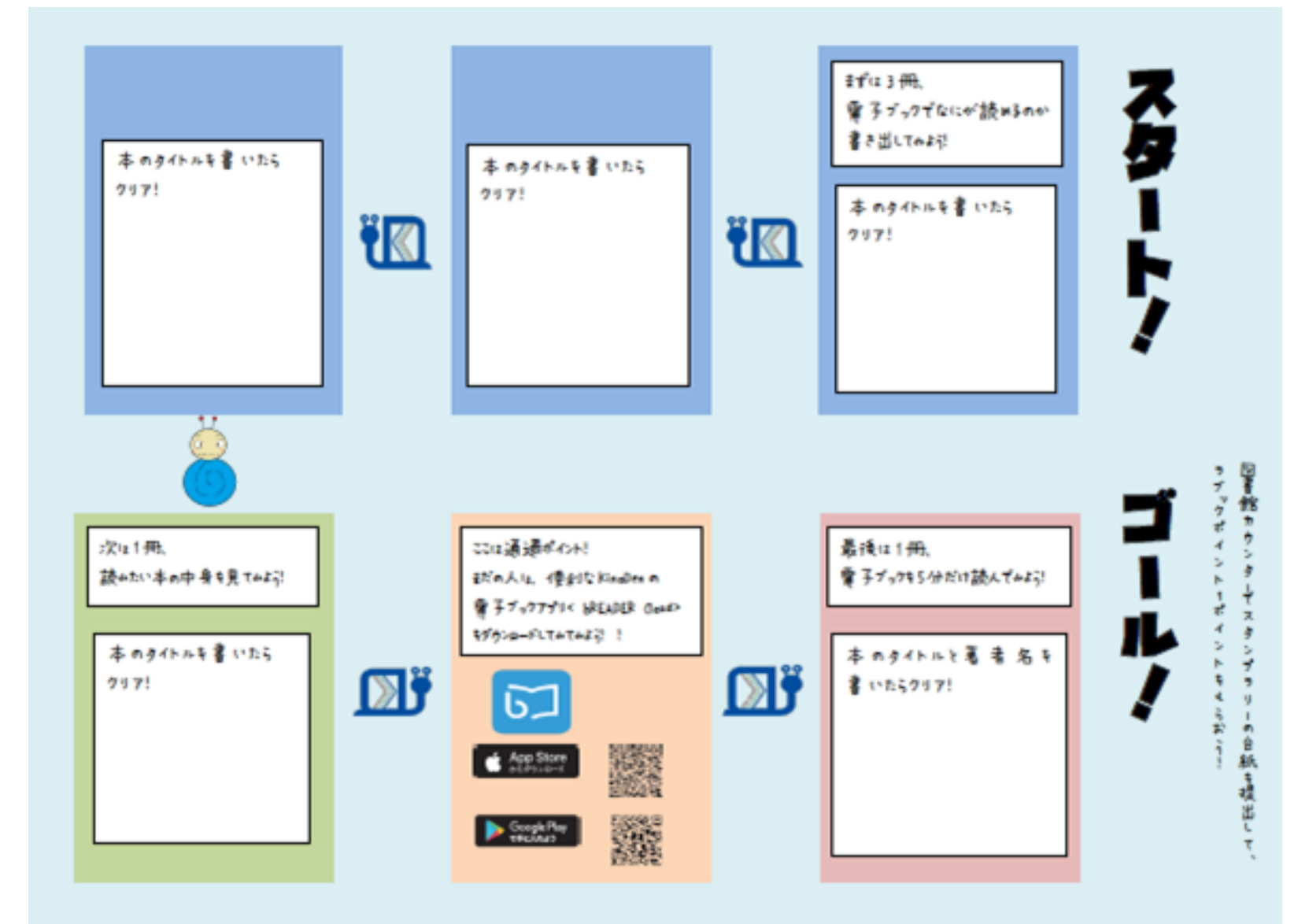
今出川キャンパス

京田辺キャンパス

事例紹介 - 関東学院大学様

全文試し読み × スタンプラリー

- ・ KinoDen DDA 全文試し読み初日にスタンプラリー用紙を配布
- ・ 電子ブック閲覧やアプリダウンロードでスタンプラリーをコンプリートしたら図書館ポイントを付与



事例紹介 - 熊本学園大学様

電子書籍体験会の実施

2021年11月実施

- ・ラーニングコモンズにホワイトボード、PCを準備し、KinoDenの基本的な操作、全文試し読み&リクエスト方法、アプリの登録方法をレクチャー
- ・体験会終了後はアクセス数、リクエスト数も増えており、一定の効果あり



11/29・12/7開催「電子ブック体験会」のお知らせ

更新日：2021年11月25日

EZproxy hosted版の導入により、
本学が契約しているデータベース・電子ジャーナル・電子ブックが
学外からアクセスできるようになりました。
図書館では、下記の日程で電子ブック「KinoDen」の体験会を実施します。
KinoDenアプリのダウンロードや購入リクエストの方法などを
紀伊國屋書店の担当者が詳しく紹介します。
この機会にぜひご参加ください。

事例紹介 - 関西大学様・京都大学様

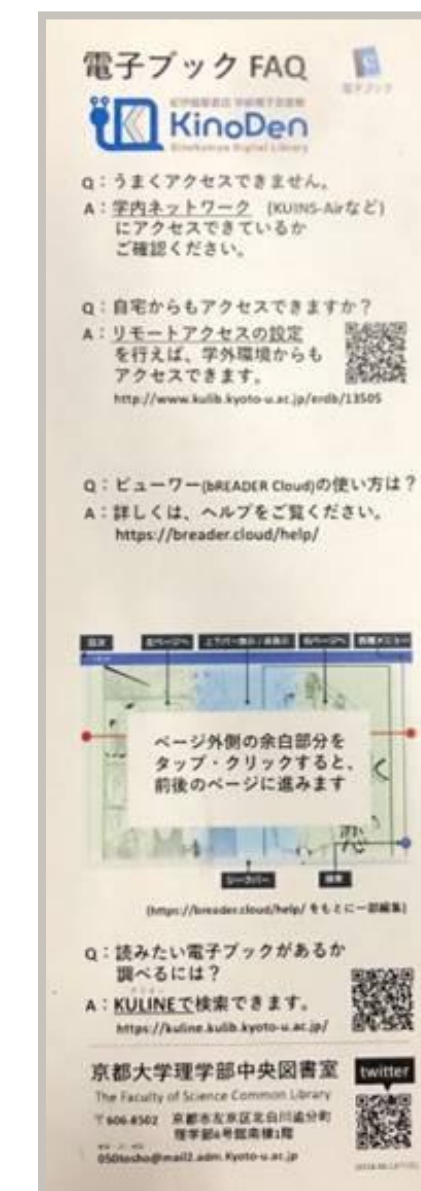
QRコード付広告物

▼関西大学様（左）

- ・ Web告知だけでなく、三角柱をつくって
食堂・図書館の机に設置
- ・ 普段来館しないユーザーにもPR

▼京都大学様（右）

- ・ QRコード付しおりの配布



事例紹介 - 山口県立山口図書館様

電子図書館体験会を実施

2022年11月実施

- ・ほしらんどくだまつ（市民交流拠点施設/下松市）にて電子図書館体験会を実施
- ・図書館HPからKinoDenへのアクセス方法の説明、画面デモを実施
- ・県立図書館の利用登録（郵送・web申請）についても併せて案内

▼山口県立山口図書館 KinoDen概要

- ・2021年10月～運用開始
- ・調査研究のための専門書や辞典、ビジネスや医療、スキルアップに役立つ実用書、山口県に関する書籍などを中心に収集
- ・約4,900点ご所蔵済み（2024年9月時点）



**図書館に行かなくても
利用登録ができます！**

インターネット（電子申請）による利用登録申込み

必要なもの

- ①連絡のとれるメールアドレス
- ②現住所、氏名等が確認できる証明書の画像ファイル

※利用カードの交付を希望される方は、申請していただくか、別途送料を負担していただく必要があります

申込方法

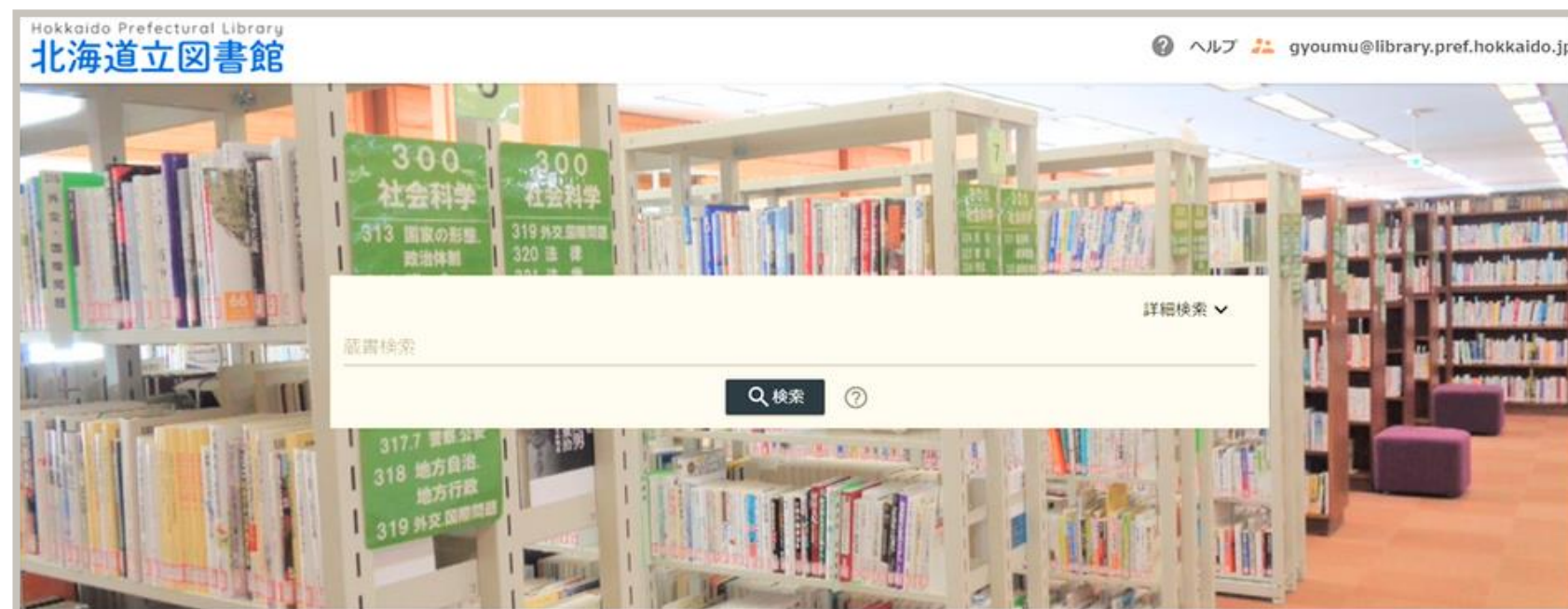
- ①やまぐち電子申請サービスの「利用登録」または「登録事項変更」のページにアクセスします。
（こちらの電子申請による利用登録案内ページにリンクがあります。QRコード）
- ②概要説明の画面の下にある「電子申請をする」を押すと、メールアドレスを入力する画面になります。メールアドレスを入力して、「ログインしないで申請する」を押してください。
- ③「【電子申請】申請方法のお知らせ」のメールが届きます。メール本文の「仮受付番号」を控え、メール本文に記載されたURLから申請ページへアクセスし、必要事項を入力してください。
- ④登録完了後にお知らせのメールをお送りします。

電子申請による利用登録について詳しくはこちらから⇒

お問い合わせはこちらまで
山口県立山口図書館 電話：083-924-2111 FAX：083-932-2817

県立図書館HP

事例紹介 - 北海道立図書館様



利用促進イベント@札幌本店

2022年10月実施

- ・紀伊國屋書店札幌本店のイベントスペースにて利用登録イベントを実施
- ・その場で申込・貸出カード発行
- ・前の告知効果もあり、約170名の方が登録
- ・併設した電子書籍体験コーナーにて、KinoDenの利用説明・デモを行った

▼北海道立図書館 KinoDen概要

- ・2022年4月～運用開始
- ・健康・医療等の実用書、ビジネスや語学関連の教養書、事辞典、図鑑類のほか、北海道に関する書籍、アイヌ文化やSDGs、防災関係の書籍も所蔵
- ・約7,000点所蔵済み（2024年9月時点）



事例紹介 - 宮崎県立図書館様

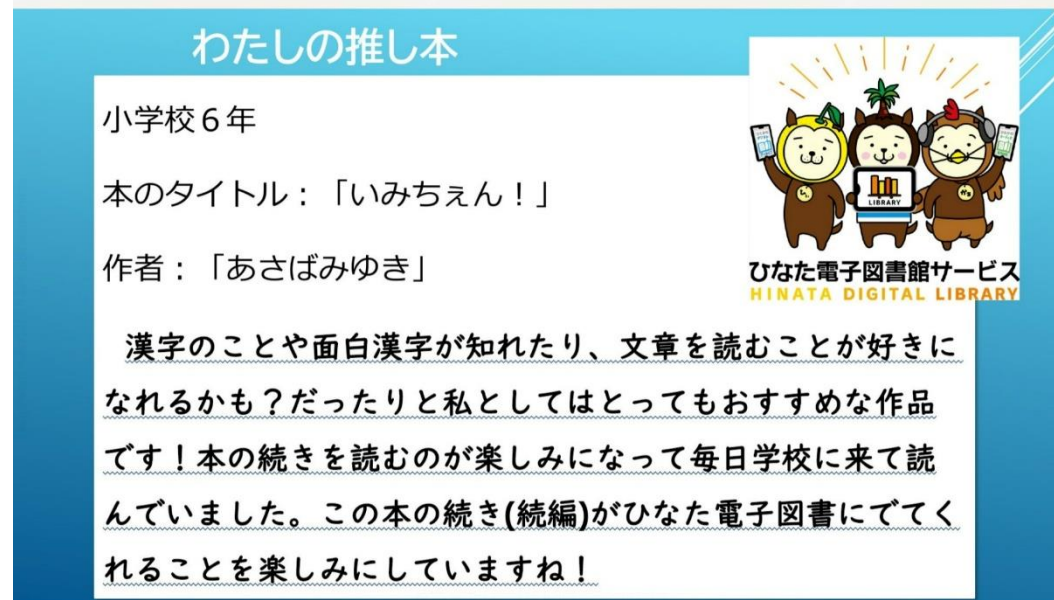
利用者おすすめ書籍の紹介 「わたしの推し本」

- ・ 独自資料を活用し、利用者の書籍紹介文を掲載
- ・ TOP画面に「わたしの推し本」本棚を設置

【図書館様の課題】

- ・ 購入直後は利用されていても、その後利用数が低下する傾向
- 利用者におすすめ書籍として紹介してもらうことで
再び搭載タイトルをアピール

- ・ 紹介文はアンケートで募集し、定期的に届いている
 - ・ 紹介文へのアクセスは
公開開始した2025年7月22日～9月22日で約1,585件
- 利用者目線の周知が可能に



「わたしの推し本」紹介文の一例



「わたしの推し本」本棚

▼ ま と め

本当に使われる電子図書館

本当に使われる電子図書館を目指して、利用者のニーズを反映しながら、
随時アップデートしていくために、利用促進の事例をご紹介いたしました。
利用促進のアイデアは随時募集中です。実施されて反響があった企画があれば、
是非ご共有頂き、全国的に電子図書館の利用を盛り上げていければ幸いです。

Thank You!

株式会社 紀伊國屋書店

デジタル情報営業部 電子図書館サービス課

アドレス： ict_ebook@kinokuniya.co.jp

TEL: 03-6910-0518 / FAX: 03-6420-1359



<https://mirai.kinokuniya.co.jp/catalog/librarie>



<https://kinoden.kinokuniya.co.jp/product/index.html>