

出力日：2026年01月14日

有斐閣アルマ創刊30周年フェア《商学：13点》

期間：2026.1.22.-2026.3.23

1		現代流通 :理論とケースで学ぶ (有斐閣アルマ) 矢作敏行 1996/04 有斐閣 NDC:675.4 ISBN:9784641120143 システムとして捉えることで見えてくる現代流通の全貌像。「暗黒大陸」から日本経済の「動脈」へと劇的に変化しつつある日本の流通の全貌を、最新の理論と豊富なケースの融合によって明快に描き出す。	税込￥2,420
2		ベーシック 流通と商業 :現実から学ぶ理論と仕組み --第3版 (有斐閣アルマ) 原田英生:向山雅夫 2021/03 有斐閣 NDC:675.4 ISBN:9784641221710 情報化やグローバル化が急速に進展し、環境が激変している流通・商業の現実を、親しみやすく並易に解説する、定評ある入門学習ガイドの第3版。豊富な事例を交えつつ生き生きとした裏面を正面からとらえ、流通・商業の仕組み・社会的役割とその変化について魅力的に説き明がす。	税込￥2,200
3		現代商業学 --新版 (有斐閣アルマ) 高嶋克義 2012/03 有斐閣 NDC:670.1 ISBN:9784641124646 新しい体系の構築を試みて、定評を得てきた意欲的なテキストの待望の新版。現代商業の全貌を「構造」「関係」「行動」という3つの枠組みに整理し、構成を組み換えた上で、新しい動向を全面的に取り入れて解説。	税込￥2,310
4		わかりやすいマーケティング戦略 --第3版 (有斐閣アルマ) 沼上幹 2023/09 有斐閣 NDC:675 ISBN:9784641222199 市場を中心据え、大きく、未来を考えるために、論理的考え方を学ぶ入門書。インターネット時代のビジネスへの応用を加え、理論的フレームワークも拡充した最新版。	税込￥2,310
5		マーケティング戦略 --第6版 (有斐閣アルマ) 和田充夫:恩直人 2022/01 有斐閣 NDC:675 ISBN:9784641221833 圧倒的な支持を受けた定番テキストの最新版 市場の成熟化と消費行動の激変のなかで、企業と市場のかかわりも大きく変わりつつある。いかに市場を選択するか、いかに市場を分析するか、いかに市場に対応するか。定評あるテキストに「デジタル・マーケティング」の章を増補した最新版。	税込￥2,200
6		現代マーケティング論 (有斐閣アルマ) 高嶋克義:桑原秀史 2008/03 有斐閣 NDC:675 ISBN:9784641123434 多数の多様な消費者がとる行動を分析し、マーケティング計画を立て管理する「市場」の局面と、取引相手との継続的関係と相互作用を重視する「関係」の局面という2つの理論から、マーケティングの体系的理髪へと導く。問題の構造を正確に理解し、論理的に考え行動するための発展的な基礎を丁寧に解説。	税込￥2,200

出力日：2026年01月14日

有斐閣アルマ創刊30周年フェア《商学：13点》

期間：2026.1.22.-2026.3.23

7		マーケティング・リサーチ入門 (有斐閣アルマ) 星野崇宏:上田雅夫 2018/12 有斐閣 ISBN:9784641221161	税込￥2,750 KDC:E28 KDC:KINOPPY NDC:675.2 3 7 8 p B6 19cm 情報詳細へのリンク 豊富な事例をもとに、購買履歴など「集まるデータ」と消費者調査など「集めるデータ」を活用しながら、正しい顧客理解やマーケティング施策の立案・評価を行うリサーチの方法と実務の勘所を学ぶことができる、新たなスタンダードとなる一冊。実務家にもおすすめです。	
8		マーケティング・サイエンス入門:市場対応の科学的マネジメント -- 新版 (有斐閣アルマ) 古川一郎:守口剛 2011/04 有斐閣 ISBN:9784641124387	税込￥2,530 KDC:E28 NDC:675 3 3 2 p B6 19cm 情報詳細へのリンク データと論理に基づきつつ、市場の正確な把握を試みるマーケティング・サイエンスの入門テキストを新版本化。マーケティング計画の流れに沿って解説され、自然とロジカルな思考が養え、マネジリアルな意思決定の発想が豊かになる。Webエクササイズも用意。	
9		現代のマーケティング戦略 .4 消費者・コミュニケーション戦略 (有斐閣アルマ) 2006/05 有斐閣 ISBN:9784641122741	税込￥2,640 KDC:E28 NDC:675 3 2 0 p B6 19cm 情報詳細へのリンク 現代のマーケティングにおいて重要な位置を占め、発展著しい消費者行動論とコミュニケーション論を結びつけ、理論的な成果と新しい領域をカバーし、多面的に解説する。ケースや事例を多く織り込み、学習をより深められ、マーケティング実務にも応用できる。	
10		グローバル・マーケティング戦略 (有斐閣アルマ) 三浦俊彦:丸谷雄一郎 2017/04 有斐閣 ISBN:9784641220874	税込￥2,530 KDC:E28 KDC:KINOPPY NDC:675 3 3 2 p B6 19cm 情報詳細へのリンク グローバルに展開する日本企業のケースを豊富に盛り込みつつコンパクトにまとめられた、スタンダード・テキスト。変動が激しく、多様に展開されているグローバル・マーケティングについて、戦略的視点に立った明確な枠組みに基づき解説。	
11		消費者行動論:マーケティングとブランド構築への応用 (有斐閣アルマ) 青木幸弘:新倉貴士 2012/05 有斐閣 ISBN:9784641124639	税込￥2,420 KDC:E28 NDC:675.2 3 7 8 p B6 19cm 情報詳細へのリンク 消費者情報処理アプローチを軸に、様々な段階での消費者の選択に着目しながら多様な消費者行動を整理するための基本理論を解説。さらに、消費者行動論をマーケティング戦略、ブランド戦略に活かすための枠組みも提示する。	
12		デジタル・マーケティング戦略 (有斐閣アルマ Specialized) 三浦俊彦:犬飼知徳 2025/11 有斐閣 ISBN:9784641222571	税込￥2,640 KDC:E28 KDC:KINOPPY NDC:675 3 7 6 p 46 19cm 情報詳細へのリンク 明確な枠組みを導き出して、豊富な事例とともにいきいきと解説される待望のスタンダード・テキスト。デジタル・コンシューマーの本質をとらえた上で、その変化に対応したデジタル時代のマーケティング戦略を明らかにする。	

出力日：2026年01月14日

有斐閣アルマ創刊30周年フェア《商学：13点》

期間：2026.1.22.-2026.3.23

13	The book cover for "Modern Advertising Theory - 4th Edition" by Kenji Ueda, Hiroaki Tanaka, Kiyoshi Nagamura, and Yoshio Maruyama. It features a blue and white design with the title in large letters and authors' names below.	現代広告論 --第4版 (有斐閣アルマ)	税込￥2,970
		岸志津江・田中洋・城村和也・丸岡吉人 (著)	KDC:E28
		2024/08 有斐閣	KDC:KINOPPY
		NDC:674 4 7 2 p 46 19cm	
		ISBN:9784641222328	情報詳細へのリンク
			理論と実務をいきいきと学べ。定評を得てきたスタンダード・テキスト待望の第4版。体系だった構成は残しつつ、広告の概念自体を改め直し、データや事例を全面的に刷新。デジタル技術を使った新手法や生成AIの動向など最新テーマを大幅に増補した、充実の最新版。