













有斐閣アルマ創刊30周年フェア《経営：12点》

期間：2026.1.22.-2026.3.23

1		<p>経営管理 --新版</p> <p>(有斐閣アルマ)</p> <p>塩次喜代明・高橋伸夫</p> <p>2009/04</p> <p>有斐閣</p> <p>ISBN:9784641123755</p> <p>情報詳細へのリンク</p> <p>伝統的なミクロ的理論にとどまらず、組織論や戦略論の成果を十分に踏まえ、環境適応や組織変革、グローバル戦略や現代日本の管理など、最新の領域も積極的に取り入れて体系化した魅力的なテキスト。</p>	<p>税込 ¥ 2,090</p> <p>NDC:336</p> <p>3 0 8 p B6 19cm</p> <p>KDC:E23</p> 
2		<p>経営学説史</p> <p>(有斐閣アルマ)</p> <p>岸田民樹・田中政光</p> <p>2009/07</p> <p>有斐閣</p> <p>ISBN:9784641123694</p> <p>情報詳細へのリンク</p> <p>経営学はこれまで、組織とその中の人間、また組織とそれを取り巻く環境を、どのようなものとしてとらえ、それぞれがいかなる関係にあると考えてきたか。代表的な学説をひもときながら、4つの大きな枠組みの中に位置づけ、考え方の本質に迫る。</p>	<p>税込 ¥ 2,530</p> <p>NDC:335.12</p> <p>3 5 8 p B6 19cm</p> 
3		<p>ビジネスの歴史</p> <p>(有斐閣アルマ)</p> <p>鈴木良隆・大東英祐</p> <p>2004/10</p> <p>有斐閣</p> <p>ISBN:9784641122284</p> <p>情報詳細へのリンク</p> <p>これまで大企業を中心に管理手法や制度の説明に力点を置いてきた「経営史」を、中小企業を含めたモノとサービス、そして金融取引のあり方の盛衰をも含めて事業（ビジネス）をトータルに捉えて説明する「ビジネス・ヒストリー」の新しいテキスト。</p>	<p>税込 ¥ 2,860</p> <p>NDC:335.2</p> <p>3 9 8 p B6 19cm</p> 
4		<p>キャリアで語る経営組織：個人の論理と組織の論理 --第2版</p> <p>(有斐閣アルマ)</p> <p>稲葉祐之・井上達彦</p> <p>2022/12</p> <p>有斐閣</p> <p>ISBN:9784641222014</p> <p>情報詳細へのリンク</p> <p>キャリアの変化を反映し再構成されたストーリーで、より親しみやすく。学習（第7章）と起業（第13章）の新章を書き下ろし、組織変革（第11章）やビジネスシステム（第12章）についてもさらに充実。</p>	<p>税込 ¥ 2,420</p> <p>NDC:336.3</p> <p>4 3 2 p 46 19cm</p> 
5		<p>組織論 --補訂版</p> <p>(有斐閣アルマ)</p> <p>桑田耕太郎・田尾雅夫</p> <p>2010/03</p> <p>有斐閣</p> <p>ISBN:9784641124127</p> <p>情報詳細へのリンク</p> <p>現代社会の基本的構成要素としての組織を対象とし、その行動・変化のメカニズムをダイナミックな視点から解明。従来の学説史中心・分析レベル順に構成されたテキストとは異なる野心的テキスト。</p>	<p>税込 ¥ 2,310</p> <p>NDC:361.6</p> <p>3 9 2 p B6 19cm</p> 
6		<p>経営戦略：論理性・創造性・社会性の追求 --第3版</p> <p>(有斐閣アルマ)</p> <p>大滝精一・金井一頼</p> <p>2016/03</p> <p>有斐閣</p> <p>ISBN:9784641220652</p> <p>情報詳細へのリンク</p> <p>伝統的な戦略論の簡潔で平易な解説にとどまらず、ベンチャー、地域企業、戦略的社会性など、新しい環境の下での新しいイシューを盛り込み、時代のニーズに応える枠組みを示す野心的なテキスト。ケース、エクササイズ、コラムなど学習効果を高める工夫も細やか。</p>	<p>税込 ¥ 2,200</p> <p>NDC:336.1</p> <p>3 5 9 p B6 19cm</p> 

有斐閣アルマ創刊30周年フェア《経営：12点》

期間：2026.1.22.-2026.3.23

7		<p>国際経営 -- 第5版</p> <p>(有斐閣アルマ)</p> <p>吉原英樹</p> <p>2021/03</p> <p>ISBN:9784641221727</p> <p>近年の動向をふまえ、円安対応の戦略シフト、サービス産業の海外展開、インバウンド戦略、コロナの影響を盛り込んだ最新版。国際経営活動の実態、歴史的変遷、全体像、達成した成果、残されている課題を明らかにし、国際経営の本質に迫る。</p> <p>情報詳細へのリンク</p>	<p>税込 ¥2,200</p> <p>KDC:E23</p> <p>KDC:KINOPPY</p> <p>NDC:335.5</p> <p>3 3 0 p 46 19cm</p>	
8		<p>現代経営情報論</p> <p>(有斐閣アルマ)</p> <p>達山暁・村田潔</p> <p>2021/05</p> <p>ISBN:9784641221789</p> <p>ICTを使いこなすためには、技術だけではなく、人間や組織、社会の特性ならびにそれらのあいだの相互依存性を理解し、情報システムを開発・運用しなくてはならない。そのために必要な基礎理論から先端の議論まで解説。DX時代の情報化実践のための標準テキスト。</p> <p>情報詳細へのリンク</p>	<p>税込 ¥2,970</p> <p>KDC:E23</p> <p>KDC:KINOPPY</p> <p>NDC:336.1</p> <p>4 3 9 p 46 19cm</p>	
9		<p>経営情報学 :理論と現象をつなぐ論理</p> <p>(有斐閣アルマ)</p> <p>木嶋恭一・岸眞理子</p> <p>2023/03</p> <p>ISBN:9784641222083</p> <p>「情報で経営する」だけではなく「情報を経営する」時代を迎えた今、文系・理系の垣根を超え、システムのものの見方に基づいて、現象をとらえる力を身につける体系的なテキスト。</p> <p>情報詳細へのリンク</p>	<p>税込 ¥2,530</p> <p>KDC:E23</p> <p>KDC:KINOPPY</p> <p>NDC:336.17</p> <p>2 7 2 p 46 19cm</p>	
10		<p>新しい人事労務管理 -- 第7版</p> <p>(有斐閣アルマ)</p> <p>佐藤博樹・藤村博之</p> <p>2023/12</p> <p>ISBN:9784641222274</p> <p>企業経営や労働市場、さらには労働法制などの最近の変化を踏まえて、人事労務管理の基本的な考え方や、日本企業の人事労務管理の制度と機能をわかりやすく解説しました。今回の改訂では人事労務管理の最新動向も取り入れています。終章ではこれまでと同様にこれから職業人生を歩み始める学生読者に向け、実際のトピックを...</p> <p>情報詳細へのリンク</p>	<p>税込 ¥2,420</p> <p>KDC:E24</p> <p>KDC:KINOPPY</p> <p>NDC:336.4</p> <p>3 4 0 p 46 19cm</p>	
11		<p>新・現代の財務管理</p> <p>(有斐閣アルマ)</p> <p>榊原茂樹・新井富雄</p> <p>2023/04</p> <p>ISBN:9784641222137</p> <p>基礎理論を丁寧に解説した上で、最新の実態・理論を取り入れた好評テキストを全面的に刷新。数式による解説を抑えつつ、財務ケース分析を付し、事例やデータを豊富に盛り込み平易に解説。理論の進歩と制度の新しい動向を取り入れて、さらに充実。</p> <p>情報詳細へのリンク</p>	<p>税込 ¥2,860</p> <p>KDC:E27</p> <p>KDC:KINOPPY</p> <p>NDC:336.8</p> <p>3 8 0 p 46 19cm</p>	
12		<p>非営利組織論</p> <p>(有斐閣アルマ)</p> <p>田尾雅夫・吉田忠彦</p> <p>2009/11</p> <p>ISBN:9784641123892</p> <p>非営利組織（NPO）について、組織論の知見に基づいて解説する決定版スタンダード・テキスト。経営管理に関するミクロ的な内容と、戦略やパートナーシップなどマクロの議論を盛り込み、その特徴と役割をより深く理解できる一冊。</p> <p>情報詳細へのリンク</p>	<p>税込 ¥1,980</p> <p>KDC:D23</p> <p>KDC:E22</p> <p>NDC:335.8</p> <p>2 2 5 p B6 19cm</p>	