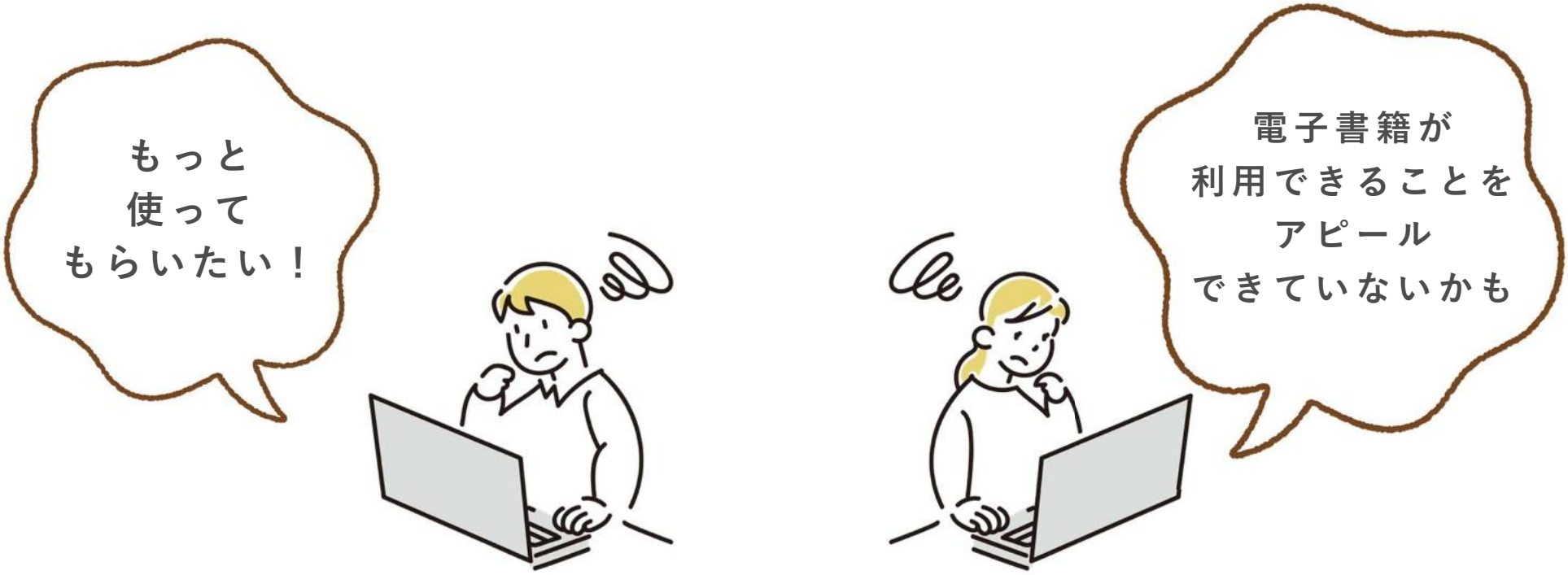
紀伊國屋書店 学術電子図書館
KinoDen
Kinokuniya Digital Library

ライブラリエ
LibrariE™

利用促進事例集

2026年 11月

株式会社 紀伊國屋書店
デジタル情報営業部



利用促進のアイデア あつめました！

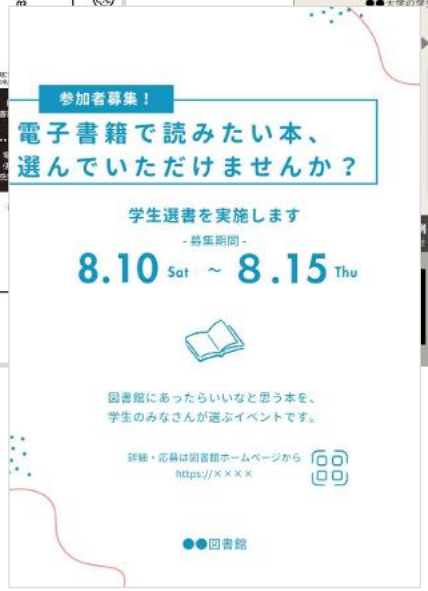
©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

ご自身で
加工頂ける！

テンプレートをご活用ください！













紀伊國屋書店 学術電子図書館 KinoDen Kinokuniya Digital Library
ライブラリエ LibrariE

管理者画面上「マニュアル」からダウンロードページへアクセス可能

教育と研究の未来「LibrariEカタログ」ページよりダウンロード可能 ＊PW「miraidigital02」

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

Agenda

- 利用促進のための3STEPS
- 周知 - まずは知ってもらう
- 利用 - 実際に使ってもらう
- 継続 - 継続的に利用してもらう
- 事例紹介
- まとめ

各図書館さまの事例は
KinoDen/LibrariE
それぞれございます

紀伊國屋書店 学術電子図書館 KinoDen Kinokuniya Digital Library

ライブラリエ LibrariE

右上の
アイコンが
目印



©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

利用促進のための3 STEPs

周知

まずは知ってもらう



利用

実際に使ってもらう



継続

愛用してもらう



©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

周知 - まずは知ってもらう

1.図書館からの案内

・図書館内での**ポスター**掲示、**図書館報**等での紹介
・紙/電子いずれも蔵書がある場合は、紙の蔵書に「**電子書籍でも読めます**」**マーク**をつける
・電子のみの所蔵の場合は、書影を印刷し**電子書籍コーナー**を設置、**QRコード**で案内

2.学校全体で連携して周知

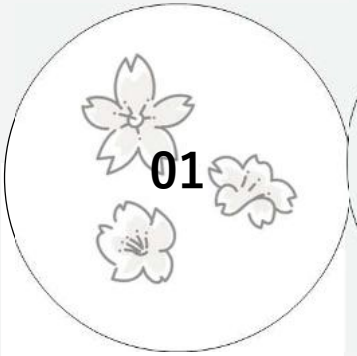
図書館からのアプローチ以外に、教職員からの**口コミ**・授業での紹介、英語学習コーナーでの**英語多読本**紹介、学内掲示板や学内ポータル等での案内など、**学校全体で周知**を行うことで、より多くの利用者へ情報が届く

3.利用者別にアプローチ方法を検討

・新入生：4月のガイダンスで案内
・在校生：教員からの紹介、授業での活用、学内ポータルやＳＮＳでの広報
・入学前：オープンスクール/キャンパス等で図書館見学される際に紹介

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

利用周知のタイミング



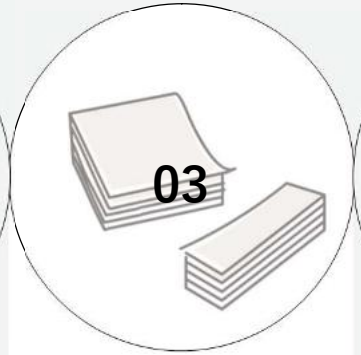
新学期ガイダンス

4月の新入生向けガイダンスや新学期での在学生への案内で一斉周知が可能です。



夏休み

長期休暇中にも利用できるのが電子書籍のメリット。夏休みなら「ホラーで暑い夏を涼しく」、冬休みなら「心温まる小説特集」など。休み期間中の課題図書として選定しても◎。



資格試験

英検やTOEIC、簿記等、決まった時期に実施される資格試験に合わせて特集。メモやしおり機能*を活用して学習可能です。
*LibrariEは貸出期間中のみ、KinoDenはアプリのみ利用可能



季節行事

クリスマスやお正月、ハロウィーン、七夕等、季節イベントに関連した書籍の特集を。



話題のトピック

ニュースで話題になっている出来事（オリンピック等スポーツ、朝ドラ、新札発行等）に関連したタイムリーな特集で、フレッシュな電子図書館に。

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

利用 - 実際に使ってもらう

1.まずは1度ログインするところから

・新年度のオリエンテーション等で、実際にログインして**電子書籍を閲覧する操作**まで行ってもらう
・そのまま電子図書館の画面を**ブックマーク**してもらい、その後も手軽にアクセスできるようにしてもらう

2.関心がありそうなコンテンツを案内

・閲覧ランキング等を参考に、**人気ジャンル**の電子書籍を充実させておく
・トップ画面に、目を引く**特集やタイムリー**（就活、季節行事等）な特集を作成しておく



↑ LibrariE



KinoDen ↑

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

ライブラリエ LibrariE 人気ジャンル（学校）





英語多読

学習まんが













小説

こころとからだ









教養

語学







©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

*LibrariE貸出ランキング（202401-202406）参照

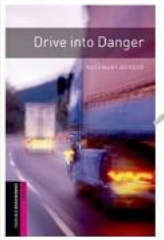
ライブラリエ LibrariE

人気ジャンル（大学）

















語学

ガイドブック

アカデミックスキ…

料理

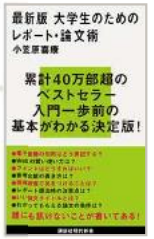
英語多読

小説

こころとからだ

就職

ビジネス













©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

*LibrariE貸出ランキング(202401-202406)参照

紀伊國屋書店 学術電子図書館
KinoDen
Kinokuniya Digital Library

人気ジャンル







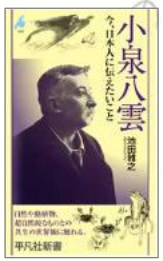




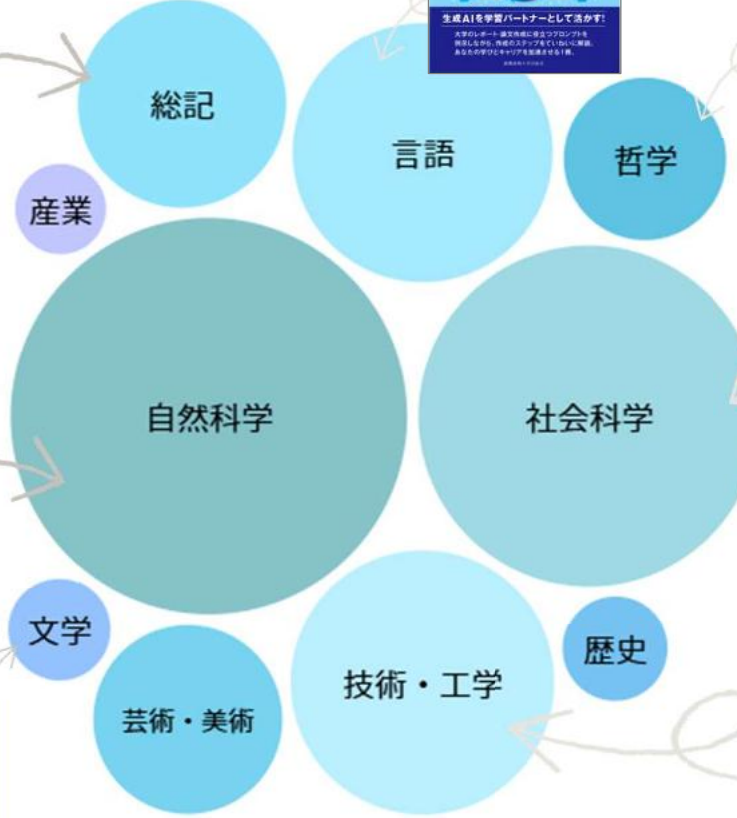












◆ KinoDen年間販売数・アクセス数上位リスト2026上半期参照

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

継続 - 継続的に利用してもらう

1.定期的なメンテナンス

・**トップ画像**を季節毎等に入れ替える
・トップ画面の**カラー**を変更するなど





LibrariE：管理者画面＞サイトテンプレートより設定可能



KinoDen：管理者画面＞テーマより設定可能

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

継続 - 継続的に利用してもらう

2.新着コンテンツの補充

・随時**新着コンテンツ**を追加し、利用者にとって**フレッシュ**な電子図書館をアピール
・新着コンテンツは**お知らせ欄**（LibrariE）や**図書館HP等**で案内
・KinoDenでは**新着電子書籍**がトップ画面に表示されます



←LibrariE



←KinoDen

3.イベント・企画の開催

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

イベント・企画の例

生徒/学生参加型の企画

-学生選書

購入前に**全文閲覧**可能という選書オーダリングシステムの機能を活用し選書してもらう
（期間は最大2週間、IDは最大20IDまで発行可能です)※LibrariEのみ

テンプレート
配布中！

-ビブリオバトル

制限時間内におすすめの本を紹介しあう書評ゲームで、電子書籍を紹介してもらう

-スタンプラリー

LibrariEで貸出・閲覧を行った書籍名を1マスに記載してもらい、
全て埋まったら景品と交換





©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

イベント・企画の例

カレーに沼ってください





「**きゅん**」足りてますか？









そろそろ**旅**に出ない？





悩んでる？なら、**本**、読も

エモい特集で読書へ導く！

- どんな本を読めばいいのかわからない人が選びやすい
- 普段自分では選ばないような書籍との出会い
- どのようなテーマだと興味を持ちやすいか、図書委員のメンバーで話し合って決めることで、**生徒/学生発信**でアピールできる
- 定番テーマ（就活、英語、SDGs等）×ユニークテーマで、より**広くアプローチ**できる



書影やタイトルは載せず、特集テーマとQRコードだけにして、**中身が見えない**ようにすると、より**ワクワク**して選べる！

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 – 帝京大学小学校メディアセンター様

ライブラリエ LibrariE

■ご利用状況

・**利用アンケート**（2023年7月実施）では、回答児童**170名**のうち**151名**がLibrariEを「**自分の端末から利用している**」と回答

■入口としての選書と仕掛け

・LibrariEの特集で紹介した作品を、メディアセンターで「電子書籍で人気の本」などのコーナー展示として再掲。**電子書籍→紙の書籍への橋渡し**に！

・「**人気のシリーズ第1巻**」を電子書籍で用意し、「**続き**が気になったら学校のメディアセンターへ」と案内。**電子書籍で読書が始まり紙媒体で読書が広がる仕組み**へ

・トップページは「新しく入った本」「人気の本」「特集テーマ」の順で並び、興味のあるテーマや話題の本に**直感的にアクセスしやすい構成**。「読みやすい人気のシリーズ」「学校で読まれている本」など、**児童に身近な視点**でテーマを提示している。



▶インタビュー記事は[こちら]

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 ― 帝京大学小学校メディアセンター様

ライブラリエ LibrariE

■**調べ学習との連動**

・**新しい社会・地理情報**を素早く届けるため、**2類・3類**の電子書籍コンテンツを優先的に導入。
夏休みには「**自由研究に役立つ本**」の特集をトップページに掲載。
2024年度からは**読み放題パック「Gakken図鑑パック」**も導入し、**調べやすさ・わかりやすさにも配慮**したコンテンツ選定を実施中。

■**読書習慣の定着を支援**

・読書好きの児童の期待に応える形で、**文学作品の読み放題**パックを活用。マルチユーザー型で同時アクセスが可能な点を活かし、**読みたい時に誰でも読める**環境を整備。読書ランキングで上位にランクインするなど、**リピーター層の定着**にもつながっている。



読み放題パック（「小学館世界J文学館」「Gakken図鑑パック」）も導入中

■**紙とデジタルの相互活用を意識した運営**

・電子書籍と紙の本は対立軸ではなく、児童の読書行動において**互いに補い合う存在**と捉え、それぞれの利点を活かして学びの導線を整備することを大切にしている。
検索システムのクラウド化も視野に入れ、今後はより**統合的なアクセス環境**の整備を進めていく予定。

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 – 神奈川県立光陵高等学校様

独自資料エリアを活用した学びの共有

・総合的な**探究の時間**「KU」（＝Koryo Universe）で生徒が作成した**探究論文を全文掲載**。
先輩がどんな研究をしたのか、論文の書き方、調査の進め方等の参考にしている。





・「現代の国語」授業で生徒の**お薦め本リスト、POP**を作成し、
独自資料エリアに**成果物**として掲載。入手可能な本はLibrariEでも購入。
テーマごとのお薦め本特集も作成。



・**学校行事パンフレット・校内刊行物**なども掲載。

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 日本体育大学柏高等学校様

バナー設定は、管理者画面＞利用サイト管理＞バナー登録、からご設定いただけます



▶ワクワクイベントで利用促進

・「**ブックジャンボ宝くじ**」というイベントを開催
・期間中に、**紙書籍または電子書籍**を対象とし、下記条件のもと受賞者を決定。
　①多読者賞：最も貸出を利用した【1位～3位】の方
　②貸出記念賞：貸出を利用した【500人目ごと】の方
・受賞した生徒には記念品をプレゼント！



▶リクエストページも用意

・LibrariEの**バナー登録機能**を活用
・メディアセンターHP**リクエスト**フォームへのリンクを設置
・紙/電子で**リクエスト**を受付

https://k-nittai.ed.jp/media_center/request

＊「**電子図書館コラム**」
https://k-nittai.ed.jp/mediacenter_news_cat/column

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

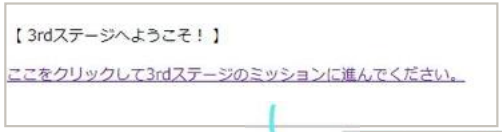
事例紹介 - 日本体育大学柏高等学校様



独自資料として登録しておき、新入生オリエンテーション実施時期に公開する











新入生オリエンテーションで
ゲーム感覚で楽しく電子書籍を体験！

・毎年4月、新入生向けにLibrariEについて案内
・**クラス単位**で説明会を実施
・ゲーム形式で、**ログイン→検索→閲覧**の操作を全員に行ってもらう

①机の引出しにある紙を開くと2択のクイズが書かれている
②正解の言葉をLibrariEで検索するとコンテンツ（独自資料）が表示される
③開くとURLが表示され、クリックしてGoogleフォームへ遷移
④フォーム（クラス、名前、感想等）に回答し完了

・1番早くクリアした生徒には景品をプレゼント

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 – 追手門学院中・高等学校様

ビブリオバトル
–人を通して本を知る・本を通して人を知る–

・**図書委員**の生徒よりビブリオバトルを開催したいとの**提案**を受け実施
・一人5分で書籍を1冊紹介し、**電子書籍**を選んだ場合は、プロジェクターで表示しながら発表を行った
・実施後、ビブリオバトルで**使用された本のコーナー**を作って紹介した



©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 – 追手門学院中・高等学校様

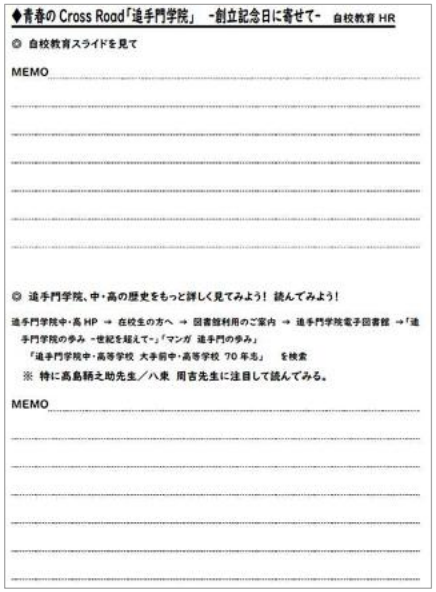
自校教育での独自資料活用

・追手門学院の歴史をまとめたマンガ「**追手門の歩み**」を**独自資料**としてLibrariEへ搭載
・学校の歴史を学ぶ**自校教育**の中で活用し、LibrariEへの**アクセス**～「追手門の歩み」**閲覧**までの流れを説明することで、LibrariEの**利用を増加、定着**させることをひとつの目的としている

①



②





③

①マンガ 追手門学院の歩み（書影）
②自校教育ワークシート（一部抜粋）
③自校教育スライド（一部抜粋）

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 – 追手門学院大学様

LibrariE - 紹介カードをリニューアル

・**学内通路**や**食堂**などに設置している**LibraiE紹介カード**のデザインを**リニューアル**
・**詳細な案内を追加**し、**直ぐにアクセス**できるよう工夫



KinoDen – 授業でリクエスト募集

・**授業**でKinoDenを紹介し、**その場でリクエスト**を募った
・**1コマで100件以上リクエスト**があがり、最終的に利用者である学生に必要な電子図書を使っていただく環境を創出



©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 法政大学様①



年に数回の広報イベントで利用が定着

- 市ヶ谷、小金井、多摩の**3キャンパスにて定期実施**
- 各コンテンツへの**QRコードが付いたチラシ**を配布
- 学生ラウンジや学部棟など、図書館外でチラシを配布し、図書館**へビーユーザー以外の学生**にも広く知って頂く
- 立ち止まった学生へiPadでデモ画面を見せながら説明
- KinoDenを利用する学生の様子が**テレビ取材**
- **500枚**のチラシが一日で配布されるなど盛況

「**無料**で使えるんですね」「後で試してみます！」
「前回のイベントでKinoDenを知ってから**活用**してます」
…など様々な反応

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 法政大学様②



「地球の歩き方」



「るるぶ」



「マイナビ就活BOOK」

各コンテンツにアクセスできる QRコード付きのカードを配布

・利用者が自由に手に取ってスマホで
読めるよう「地球の歩き方」や「るるぶ」
「マイナビ就活BOOK」の**各コンテンツへ**
アクセスできるQRコードのカードを設置

・豊富なシリーズの中からでも、
簡単に探しているタイトルに**アクセス**

・電子書籍に**なじみのない利用者**の
利用のきっかけに

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 – 明星大学様

3日間のイベント開催で90名以上の学生・教職員へアピール

・KinoDenの利用体験会を開催（計３回）
・毎週、**別の曜日**に行うことにより**幅広い層へ案内**できる
・場所は図書館入口前のイベントスペース
・**MEISEI HUBサポーターの学生**さんもチラシ配りや
公式**インスタ投稿**などご協力いただいた
・**リクエスト機能**をアピールし、**その場で**リクエストしてもらい
需要のある書籍を搭載





ディスプレイを使ってご説明



3日間ともにインスタでも
情報発信いただきました

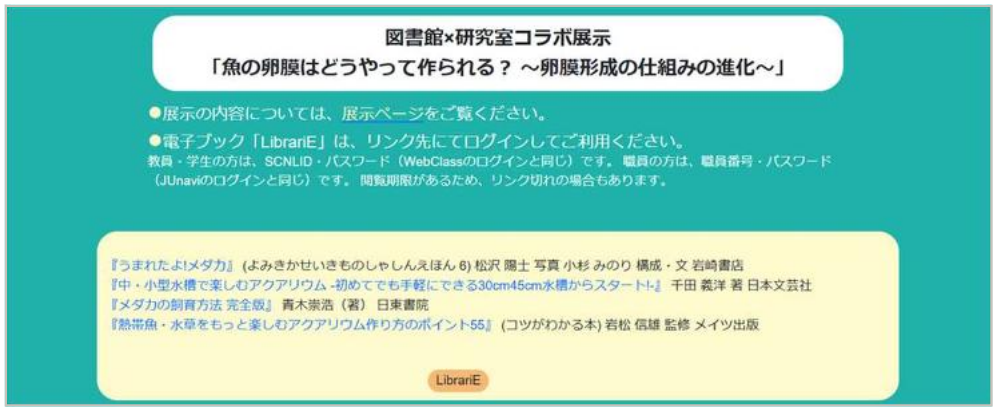


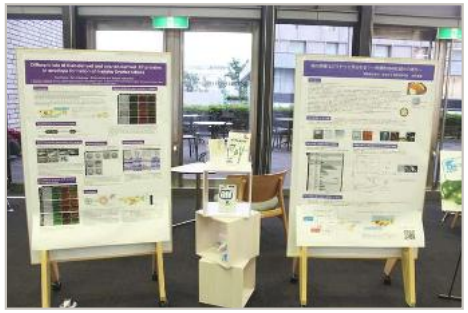


MEISEIHUB

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 城西大学様







図書館×研究室/ゼミ コラボ企画

- **研究室**や**ゼミ**とのコラボ展示を図書館内で開催
- 研究についての解説パネルや動画とともに、研究テーマに関連した図書の展示を行った
- 電子書籍からも関連図書を紹介
- **QRコード付カード**も置いて、興味を引くような工夫も！

▼コラボ展示ページ

https://libopac.josai.ac.jp/guide/tenji4.html#T-collab





名刺サイズで思わず
手に取ってしまうデザイン！

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 愛知大学様



貸出中で本がないなら、電子書籍もあります！

・図書館内に**キャリア支援コーナー**を設置
・紙の書籍の展示とともに、電子書籍でも搭載のあるものは**QRコード**をつけて案内
・貸出中だと返却されるまで待つ必要があるが、**電子書籍でも読める**ことを案内することで、利用促進に！

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 文教大学様

電子書籍ガチャで、豆本当たる！

・図書館内の特集コーナーに「**電子書籍ガチャ**」を設置
・電子書籍の紹介とQRコードを印刷した**豆本**が当たる
・思いがけない本との出会いにつながる





▼文教大学付属図書館HP案内

https://www.bunkyo.ac.jp/library/news/archive/2023/details_40387.php

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 文教大学様

学生の目線に沿った周知

・教務学務システムでの**一斉メール**
・**QRコード付紙ナプキン・ポスター**で
想定を超える利用につながった

①初回ログイン方法や利用条件・注意を
わかりやすい場所に表示

②図書館システム内にバナーを設置

③学食の紙ナプキン（QRコード付）で電子
図書館の周知

④図書館玄関にQRコード付の掲示



©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 目白大学様



はじめませんか、電子書籍

・図書館内に**電子書籍コーナー**を期間限定で設置
・書影とQRコード付のポスター展示
・入館ゲート前の**目立つ場所**に置くことで、来館者へ周知

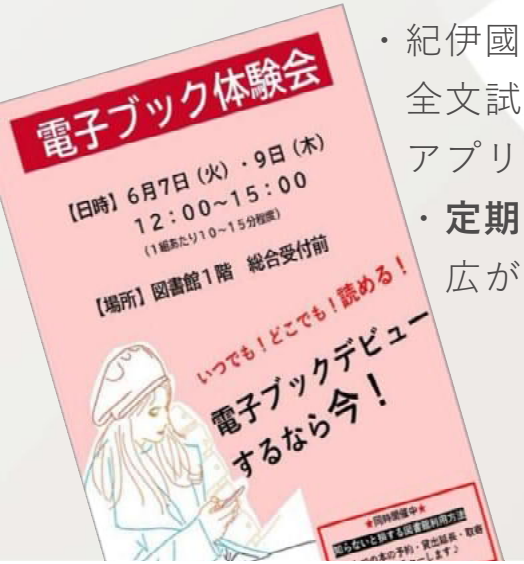
▼目白大学岩槻図書館HP - 展示・イベントお知らせ
https://www.mejiro.ac.jp/library/news/iwatsuki/20240723/

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 崇城大学様

定期開催！
電子ブック体験会の実施

・学生**来館が多い時期**のお昼前後に実施
・図書館１階カウンター前に体験会コーナー設置
・学内wifi接続したノートPC、テーブルを準備、
付近の検索端末があるコーナーも活用



・紀伊國屋社員、図書館職員が学生へ接続方法、
全文試読の使い方・リクエスト方法、
アプリ登録方法も説明
・**定期開催**により、学生の認知・利用も
広がっている



2022年6月　体験会の様子

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 金城学院大学様

学生ボランティア「LiLian」による電子book選書会

・書店での選書会がコロナ禍で出来なくなったので、LibrariE選書システムのIDを一時的にLiLianメンバーのみへ配布し、オンラインで選書
・店頭の場合、ブラウジングできる強みがあるが電子書籍の場合は適切なキーワードを入力して検索しなければならないのが煩雑だったとの声
・一方で、今まで手に取ったことのない本との出会いが生まれたとの意見も

詳細なレポート・学生の生の声はこちらから→



©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 武庫川女子大学様・関西創価学園様







QRコード付広告物

▼武庫川女子大学様（左）

「電子書籍の森」

▼関西創価学園様（下）

「電子図書館コーナー」





©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 関西大学様



2024年企画

毎春の「新入生に贈る100冊」企画

・毎春の「**新入生に贈る100冊**」企画の電子版
・専用サイト開設、広報冊子製作のほか、
　さまざまなイベント企画を実施
・学長、各書店からメッセージ付きで推薦図書を紹介

※大学様、丸善雄松堂様、紀伊國屋書店の共同企画です。

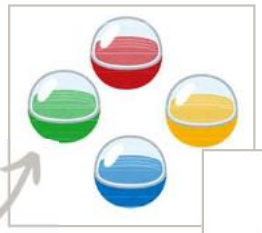
https://opac.lib.kansai-u.ac.jp/%E3%82%A4%E3%83%99%E3%83%B3%E3%83%88-1/2024%E6%96%B0%E5%85%A5%E7%94%9F%E3%81%AB%E8%B4%88%E3%82%8B100%E5%86%8A

LibrariE、KinoDen
それぞれから選書させて頂いています

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 東京学芸大学様

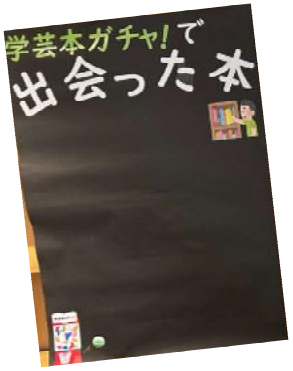




ガチャガチャの
アニメーションが流れる









図書館に設置されたガチャガチャ。

「学芸本ガチャ！」で
新たな電子書籍との出会いを

・どんな書籍が当たるかはお楽しみ

①オンライン上で楽しめるガチャガチャを分野毎に作成
②クリックするとランダムに電子書籍が当たる
③当たった書籍の蔵書検索詳細画面へ遷移し、電子書籍を読むことができる

・**オンラインガチャ**の反響を受けて、**リアルガチャ**を図書館内に設置
・リアルガチャの中には特定の本を探し出すための指示が書かれた紙が入っており、指示通りに探し出すことで、いつもは行かない棚や読まないジャンルの本と出合えるきっかけに繋がる

※「学芸本ガチャ！」にはKinoDen以外の電子書籍も含まれています

▼学芸本ガチャ！
https://lib.u-gakugei.ac.jp/gacha

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 同志社大学様





今出川キャンパス



京田辺キャンパス

図書館報での紹介
利用説明ブースの出展

・図書館報「ShoJaku Kan」にて電子書籍サービスを紹介
・実際にご利用される学生さんからのコメントを掲載

（学生さんコメントより）
サイト内で自身の勉強・研究に関するキーワードを検索すると、関連した複数の書籍が表示され、その中から興味をもったものを閲覧できます。まさに、図書館を持ち歩いているという気分で、毎日の通学がとても楽しくなりました。

・各キャンパスにて利用説明会を実施
・図書館内にブースを出展させて頂き、学生へKinoDenの利用説明を行った

▼図書館報『書籍館』～SHO JAKU KAN～ vol. 11
https://library.doshisha.ac.jp/attach/page/LIBRARY-PAGE-JA-114/170630/file/vol11.pdf

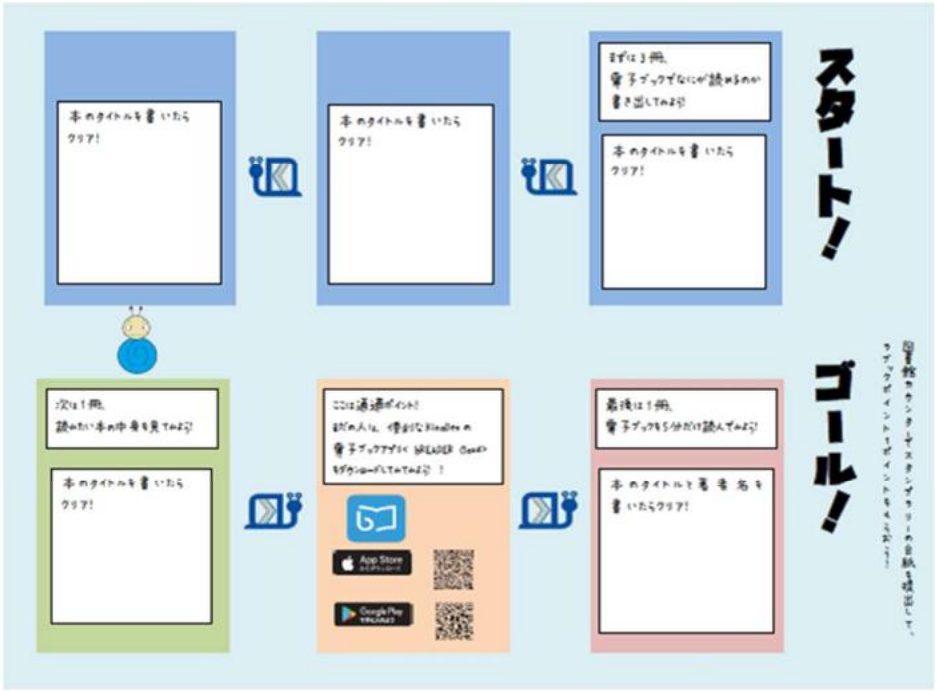
©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 関東学院大学様

全文試し読み×スタンプラリー

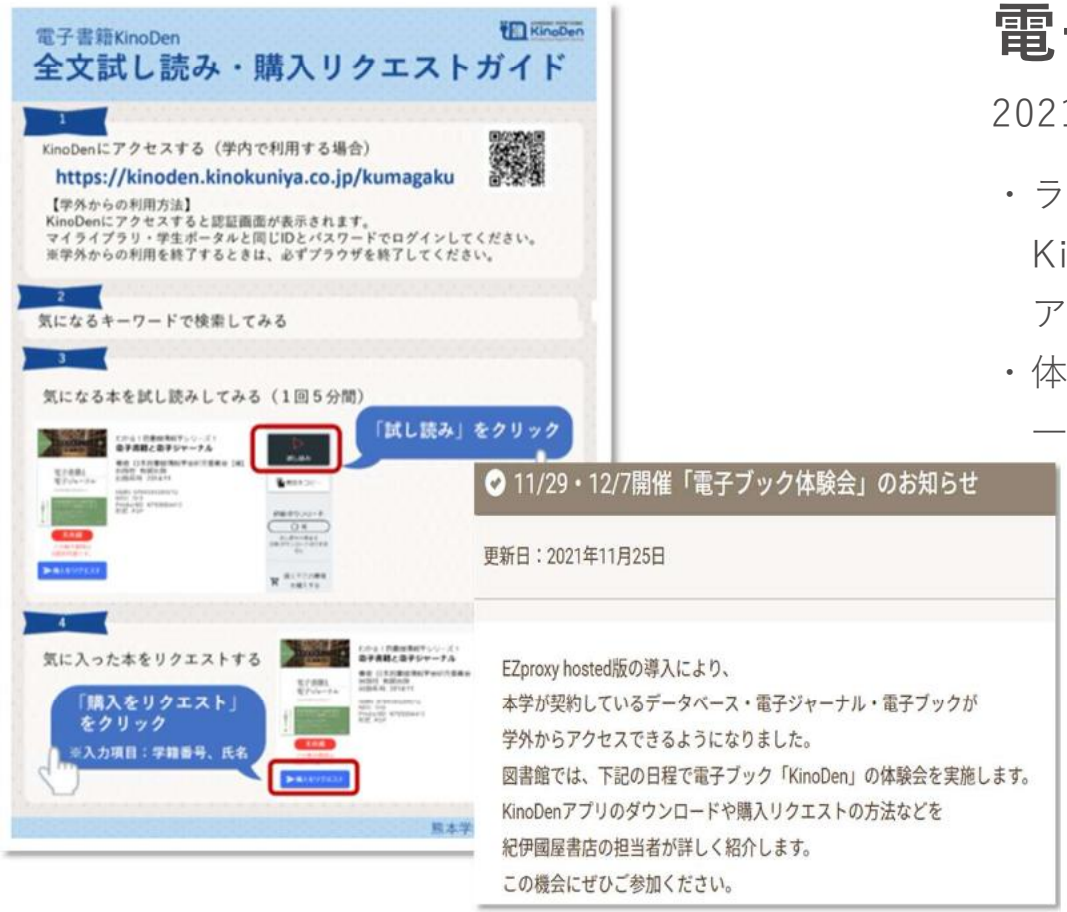
・KinoDen DDA 全文試し読み初日にスタンプラリー用紙を配布
・電子ブック閲覧やアプリダウンロードでスタンプラリーを
　コンプリートしたら図書館ポイントを付与





©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 熊本学園大学様



電子書籍体験会の実施

2021年11月実施

・ラーニングコモンズにホワイトボード、PCを準備し、KinoDenの基本的な操作、全文試し読み&リクエスト方法、アプリの登録方法をレクチャー
・体験会終了後はアクセス数、リクエスト数も増えており、一定の効果あり

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 関西大学様・京都大学様

QRコード付広告物

▼関西大学様（左）

・Web告知だけでなく、三角柱をつくって
　食堂・図書館の机に設置
・普段来館しないユーザーにもPR

▼京都大学様（右）

・QRコード付しおりの配布











©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 山口県立山口図書館様

電子図書館体験会を実施

2022年11月実施

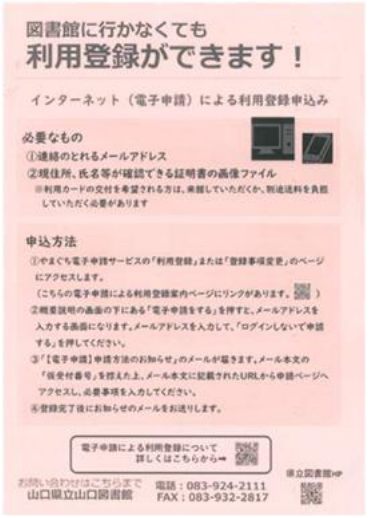
・ほしらんどくだまつ（市民交流拠点施設/下松市）にて電子図書館体験会を実施
・図書館HPからKinoDenへのアクセス方法の説明、画面デモを実施
・県立図書館の利用登録（郵送・web申請）についても併せて案内











▼山口県立山口図書館 KinoDen概要

・2021年10月～運用開始
・調査研究のための専門書や辞典、ビジネスや医療、スキルアップに役立つ実用書、山口県に関する書籍などを中心に収集
・約4,900点ご所蔵済み（2024年9月時点）

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 北海道立図書館様









利用促進イベント@札幌本店

2022年10月実施

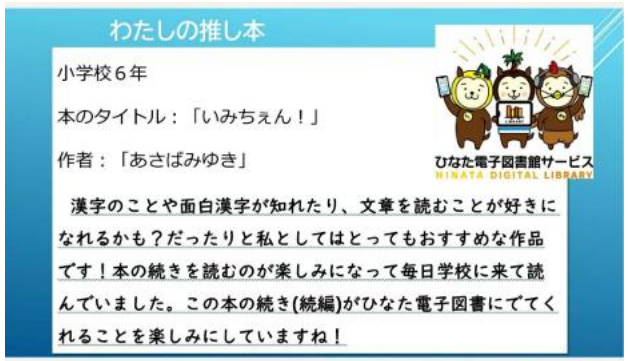
・紀伊國屋書店札幌本店のイベントスペースにて
　利用登録イベントを実施
・その場で申込・貸出カード発行
・前の告知効果もあり、約170名の方が登録
・併設した電子書籍体験コーナーにて、
　KinoDenの利用説明・デモを行った

▼北海道立図書館 KinoDen概要

・2022年4月～運用開始
・健康・医療等の実用書、ビジネスや語学関連の教養書、
　事辞典、図鑑類のほか、北海道に関する書籍、
　アイヌ文化やSDGs、防災関係の書籍も所蔵
・約7,000点所蔵済み（2024年9月時点）

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

事例紹介 - 宮崎県立図書館様



「わたしの推し本」紹介文の一例



「わたしの推し本」本棚

利用者おすすめ書籍の紹介「わたしの推し本」

・独自資料を活用し、**利用者の書籍紹介文を掲載**
・TOP画面に「**わたしの推し本」本棚を設置**

【図書館様の課題】
・購入直後は利用されていても、その後
利用数が低下する傾向
→**利用者におすすめ書籍として紹介してもらうことで再び搭載タイトルをアピール**

・紹介文はアンケートで募集し、定期的に届いている
・紹介文へのアクセスは
公開開始した2025年7月22日～9月22日で**約1,585件**
→**利用者目線の周知が可能に**

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

NEW 事例

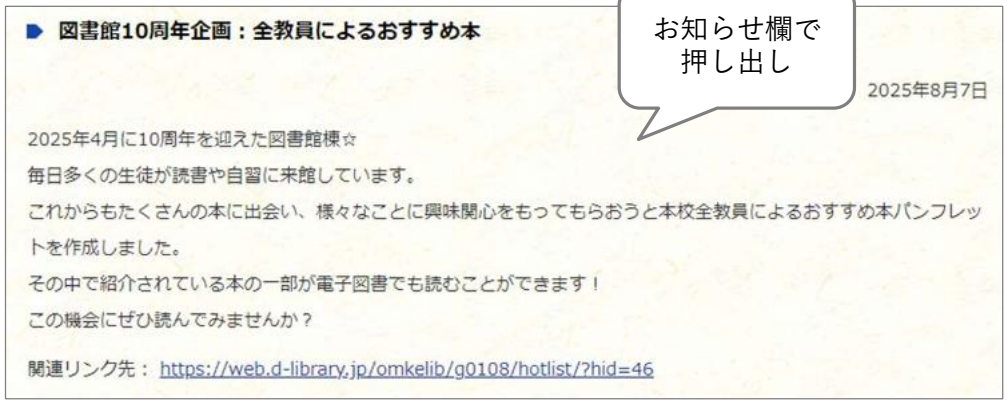
事例紹介 – 大宮開成中学・高等学校様

リアル企画を電子図書館上でも展開

・図書館棟開館10周年を記念したリアル企画として、
「全教員によるおすすめ本リスト」を冊子体で作成し、
教員の推薦コメントとあわせて書籍を紹介。
・紹介書籍のうち、電子書籍で閲覧できるものは、
LibrariE上でも特集を組んで案内。
・LibrariEのお知らせ欄と特集（本棚）を活用することで、
生徒へ利用を促進している。

おすすめ本リスト







©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

NEW 事例

事例紹介 –福井工業大学 様

中高大で利用

ライブラリエ LibrariE

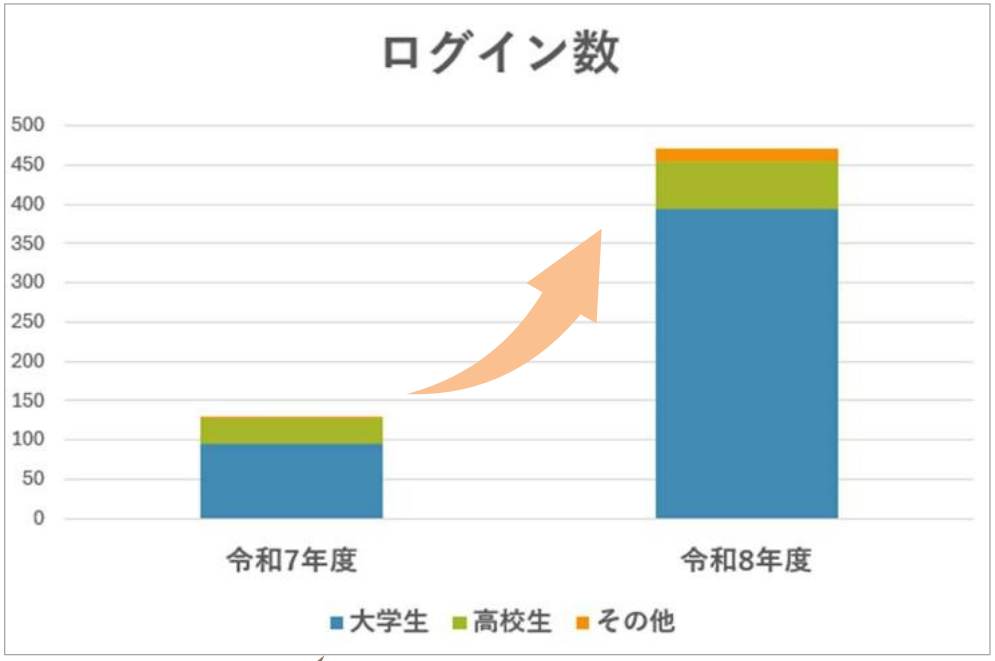
積極的な広報で利用促進

・利用状況について（右グラフ）
→2025/4/1～6/25：129ログイン 70名が利用
2026/4/1～6/25：**468**ログイン **268**名が利用

・ご利用にあたり心がけていること
→積極的に利用していただけるよう、**SNS発信**、
関係者に声がけをしています。

・課題に感じている部分
→**資格本**についての電子媒体があればよいと思います。

・利用促進のための取り組み
→定期的に**SNS等で告知**しております。



大学生のログインが急増！
1年生の図書館見学ツアーにおいて、
これまでの「案内のみ」から
「実際にログインして本を探し、借りる」という
プロセスまでを今年から組み込んだ。

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

NEW 事例

事例紹介 –福井工業大学 様

中高大で利用





2026年7～8月に実施のるるぶ読み放題パックトライアルキャンペーンの広報チラシをご作成いただきました！

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

NEW 事例

事例紹介 – 聖徳大学 様

ライブラリエ LibrariE

電子ブックくじ＆QRコード付きしおり

・年始に「**電子ブックくじ**」と題し、電子書籍のQRコードつきのおみくじを実施。
・**マスコットキャラのしおり**に**QRコード**をつけて配布している。







©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

NEW
事例

独自資料アップロード機能

ライブラリエ LibrariE

事例紹介 – 東京都立南多摩中等教育学校様

独自資料エリア×探究活動

・**探究学習に特化した電子図書館**として、探究学習「**フィールドワーク**」で生徒が制作された『**南多摩論集**』や『**モノ語り**』など、探究学習に役立つ資料を多数収録。

・都立図書館や**八王子市から提供を受けた資料**も収録しており、いつでもどこでも調査を行うことが可能。





探究学習に役立つ
商用コンテンツも展開



【図書館ご担当者様のコメント】
学校の独自資料は**授業で生徒全員が同じ資料を見たり**、**権限の設定によって発表会のパンフレットなどは来校者に見てもらうことも可能**で**便利に利用させていただいています**。

©KINOKUNIYA COMPANY LTD

NEW
事例

事例紹介 – 名城大学様

全文試し読み×ガチャで
QRコード付おみくじ配布

- iPadでデモ画面を見せながら学生自身のスマートフォンでも実際にアクセスしてもらい、利用方法を説明
- **DDA初日**に開催、2か月間は全文試し読み・リクエストが可能であることをアピール
- **ガチャ**を引いてもらい、**おすすめコンテンツへのQRコード＆運勢が記載されたおみくじ**を配布
- 図書館前・食堂前などで利用マニュアルを**100部以上配布**し、KinoDenを知らない学生にも広く知って頂く

「リクエストしてみます！」「友達にも教えます！」
などの反応





おみくじ表



おみくじ裏

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

NEW
事例

事例紹介 –東京女子大学





紙書籍の選書と連動した KinoDen購入リクエスト受付

・学生参加型の冊子体書籍選書イベントと併せて、
KinoDenの購入リクエストを受付。

・会場ポスターにKinoDenおすすめ書籍を掲載。
QRコードを読み込んでその場で試し読み
・リクエストタイトルにシールを貼る形式。
学生が気軽に投票できる仕組みを実現

〇KinoDen未利用者への認知拡大に貢献
〇紙の書籍の魅力を発信するイベントと連携し、
場所・時間の制約を受けず利用できる電子書籍の利便性を紹介

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

NEW 事例

事例紹介：桐蔭学園様

中高大でご利用

桐蔭学園電子図書館 LibrariE
Toin Gakuen Digital Library ライブラリエ

利用状況

中高：**多読利用がメイン**。
中高では多読を積極的に進めており、**課題**で「YLレベル〇〇を〇冊読む」といったものが出る。
長期休暇等の閉館時は、LibrariEを利用して多読を進める生徒が多数のため、予約も１冊につき7～8名入っているような状態となる。学期中も**紙で借りそびれた**学生がLibrariEを利用することも。

心がけていること

中高：**課題や授業での利用をフック**に図書室利用を促進。**多読**に焦点を絞りアプローチ。
新学期のガイダンスで利用方法をアナウンスするだけでなく、多読の課題を出す**夏休み前に先生が改めて**LibrariEの説明をしているため、十分な周知ができている。多読きっかけで図書室やLibrariEの利用が進んだ生徒も。多読以外では、性・ジェンダー・発達障害・不登校といった**対面では借りにくいであろう書籍**はなるべく電子で入れていきたいと考えている。

大学：なるべく表紙が目に入るよう、**特集枠を最大限活用**している。

NEW 事例

事例紹介：桐蔭学園様

中高大でご利用

ライブラリエ LibrariE



利用ランキングTOP100のうち99%が多読



LibrariEであれば、気兼ねなく貸出ができる



目をひく書籍をトップに

NEW 事例

事例紹介：桐蔭学園様

中高大でご利用

ライブラリエ LibrariE

課題

１．検索のしにくさ

作者や作品名をピンポイントで調べる学生は少ないため、**特集や新着欄にて掲載しないと**なかなか貸し出しに結びつかない。特集を20以上設定できるようになるといい。**キーワード検索**がもう少しできるようになるといい。多読については**ＹＬで絞り込める**ようになるとありがたい。

２．コンテンツ維持

ライトノベルやコミック等、**かさばるものを収書しよう**としたが、シリーズが長期で続くため全巻保持するために**何度も更新**しなければならず、**費用がかさむ**。
予算に限りがある中コンテンツの維持が難しく、コンテンツ数が最大時の半分ほどになっている。また、電子で選べるコンテンツが**まだまだ少なく**、桐蔭の**学生に沿った選書**が難しい。学校によって出される課題や必要とする書籍も違うため、セット物等がカスタマイズできるようになるとありがたい。

利用促進のための取り組み

ガイダンスでのアナウンス、**多読の授業**での利活用

まとめ

本当に使われる電子図書館

本当に使われる電子図書館を目指して、利用者のニーズを反映しながら、
随時アップデートしていくために、利用促進の事例をご紹介いたしました。
利用促進のアイデアは随時募集中です。実施されて反響があった企画があれば、
是非ご共有頂き、全国的に電子図書館の利用を盛り上げていければ幸いです。

©KINOKUNIYA COMPANY LTD.

Thank You!

株式会社 紀伊國屋書店
デジタル情報営業部　電子図書館サービス課
アドレス：　ict_ebook@kinokuniya.co.jp
TEL: 03-6910-0518　/ FAX: 03-6420-1359

https://mirai.kinokuniya.co.jp/catalog/librarie

https://kinoden.kinokuniya.co.jp/product/index.html